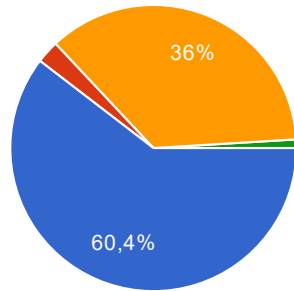


930 risposte

[Vedi tutte le risposte](#)

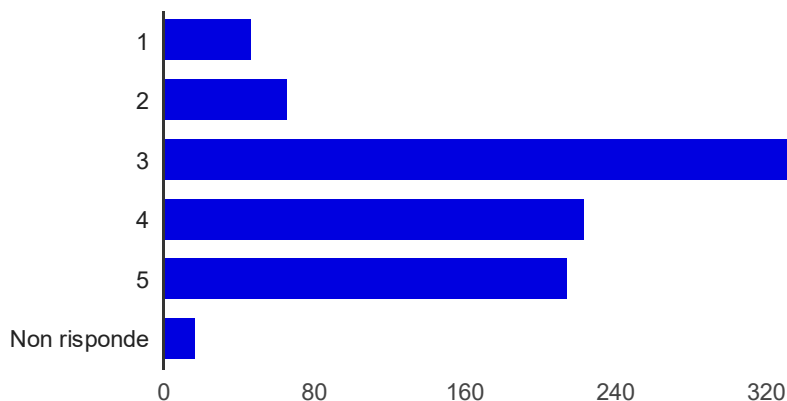
Riepilogo

1. Quando acquisti un prodotto nuovo leggi abitualmente l'etichetta?



Si	562	60.4%
No	24	2.6%
Qualche volta	335	36%
Non risponde	9	1%

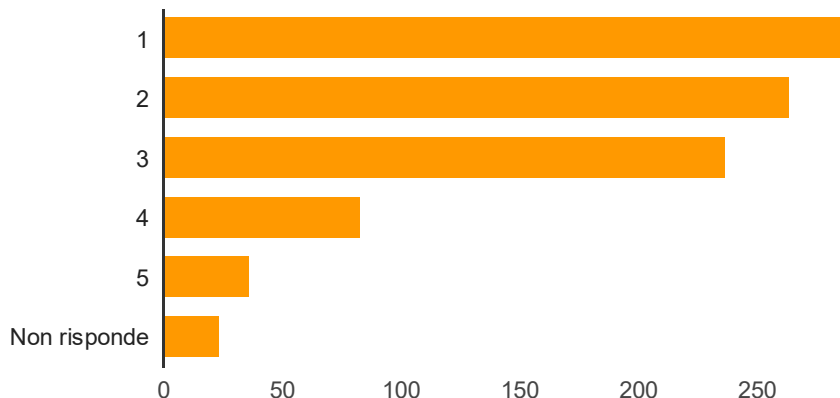
2.1 Prezzo [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva).]



1	47	5.1%
2	66	7.1%
3	362	38.9%
4	224	24.1%
5	214	23%

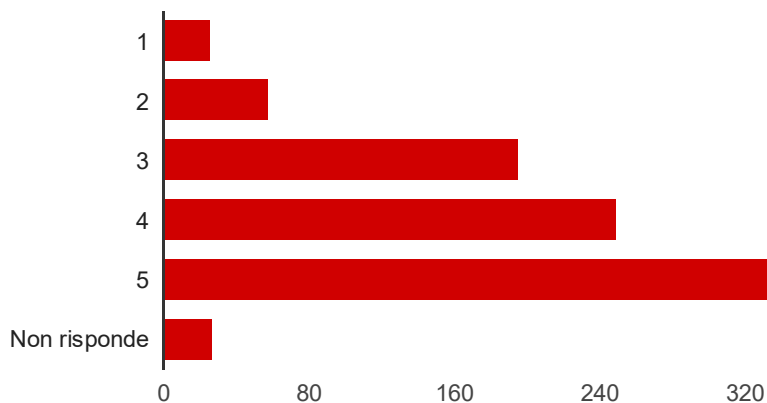
Non risponde **17** 1.8%

2.2 Pubblicità del prodotto [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva).]



1	287	30.9%
2	264	28.4%
3	237	25.5%
4	83	8.9%
5	36	3.9%
Non risponde	23	2.5%

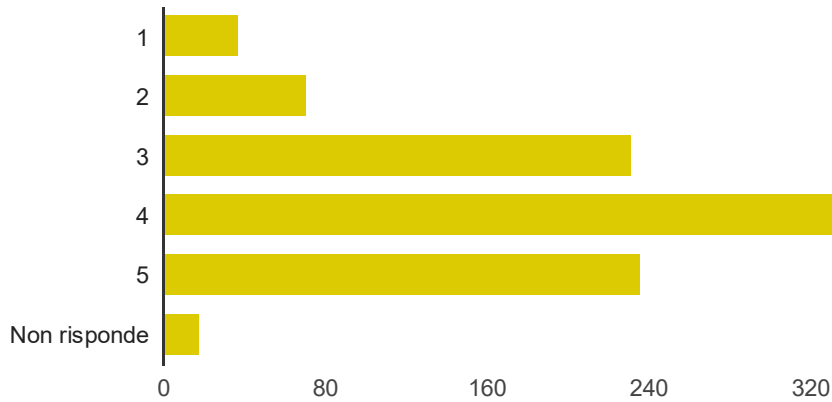
2.3 Ingredienti descritti in etichetta [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva).]



1	26	2.8%
2	58	6.2%
3	195	21%
4	249	26.8%

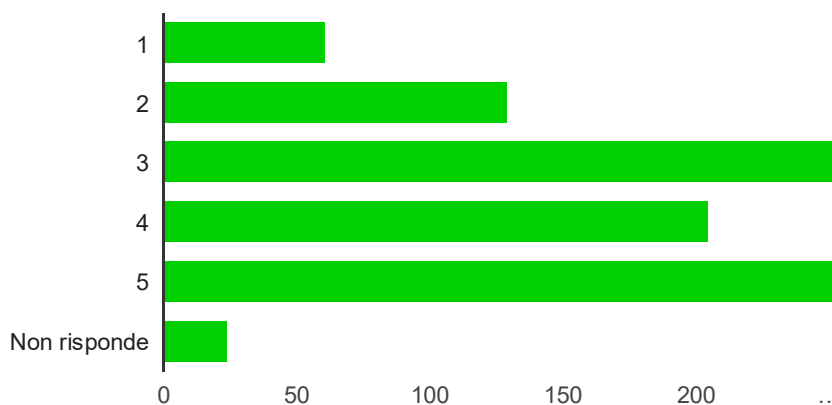
5	375	40.3%
Non risponde	27	2.9%

2.4 Fiducia nella marca aziendale (es. prodotto coop, conad..) [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva).]



1	37	4%
2	71	7.6%
3	231	24.8%
4	337	36.2%
5	236	25.4%
Non risponde	18	1.9%

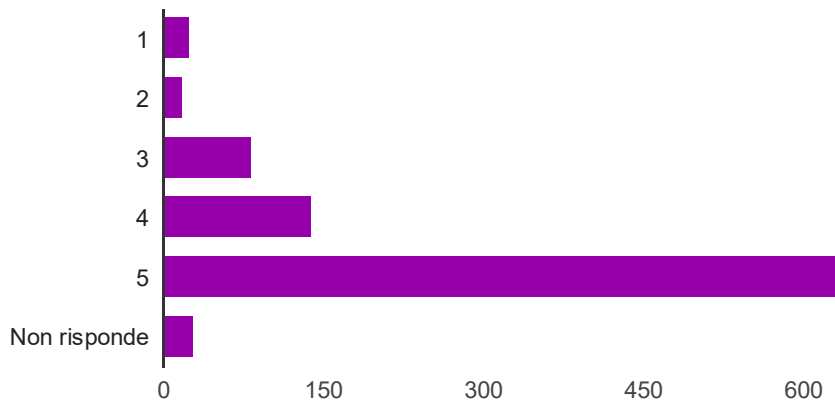
2.5 Tabella nutrizionale (presenza di grassi, proteine, carboidrati, ecc. ..) [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva).]



1	61	6.6%
2	129	13.9%

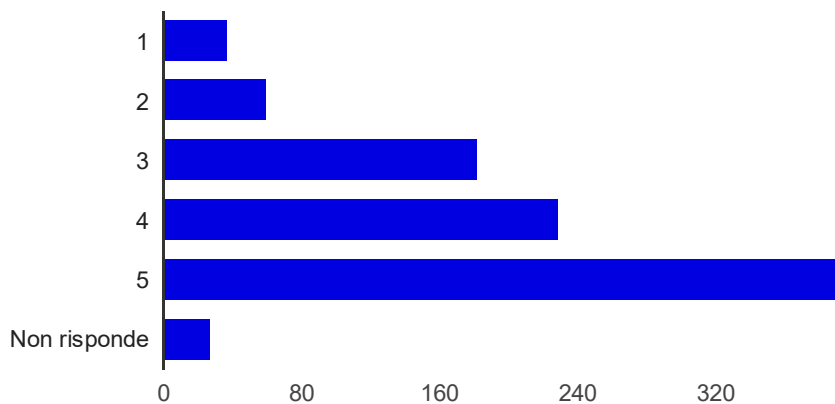
3	255	27.4%
4	205	22%
5	256	27.5%
Non risponde	24	2.6%

2.6 Scadenza [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva).]



1	24	2.6%
2	19	2%
3	82	8.8%
4	138	14.8%
5	639	68.7%
Non risponde	28	3%

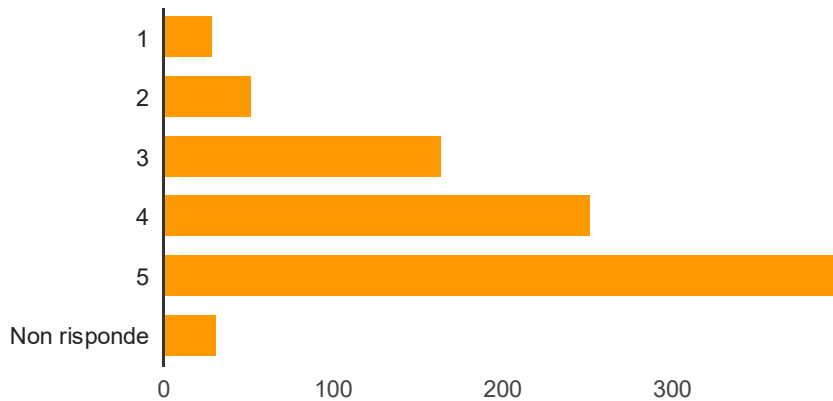
2.7 Luogo di produzione [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva).]



1	37	4%
---	-----------	----

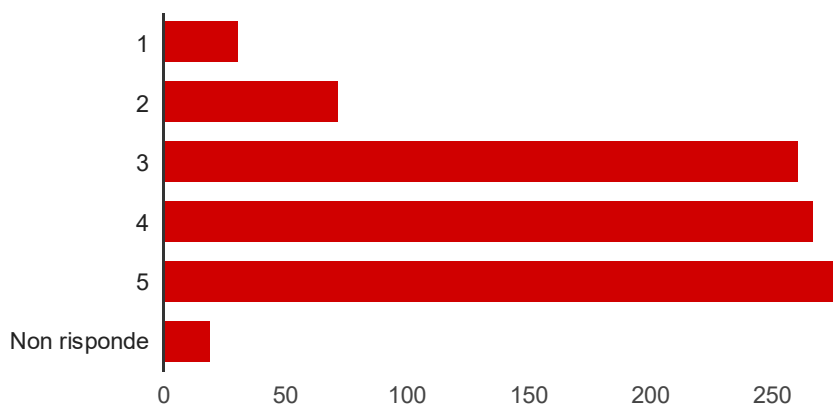
2	60	6.5%
3	182	19.6%
4	229	24.6%
5	395	42.5%
Non risponde	27	2.9%

2.8 Prodotti locali (filiera corta) [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva).]



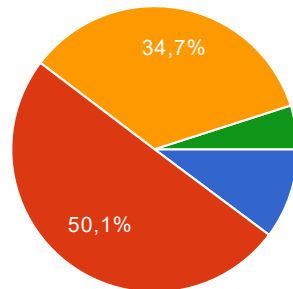
1	29	3.1%
2	52	5.6%
3	164	17.6%
4	252	27.1%
5	402	43.2%
Non risponde	31	3.3%

2.9 Promozione a prezzi scontati [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva).]



1	31	3.3%
2	72	7.7%
3	261	28.1%
4	267	28.7%
5	280	30.1%
Non risponde	19	2%

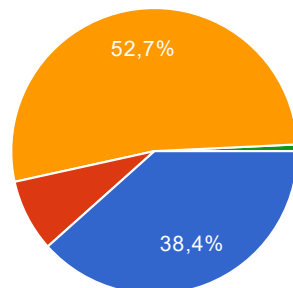
3. Secondo lei l'ordine con cui sono indicati gli ingredienti nell'etichetta:



3.1 è casuale	95	10.2%
3.2 sono ordinati per ordine decrescente di quantità	466	50.1%
3.3 non so	323	34.7%
Non risponde	46	4.9%

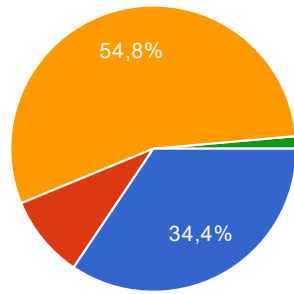
4. In generale qual è il suo giudizio in merito alla comprensibilità e all'affidabilità delle etichette?

4.1 Sono di facile lettura



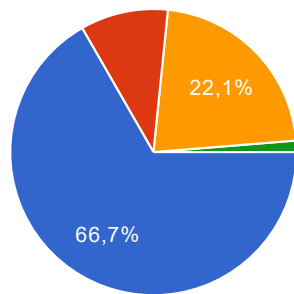
Si	357	38.4%
No	76	8.2%
Non abbastanza	490	52.7%
Non risponde	7	0.8%

4.2 Sono usati termini comprensibili



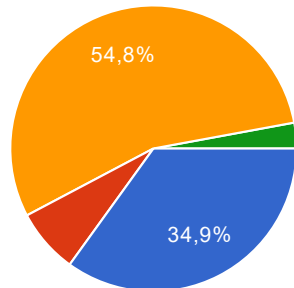
Si	320	34.4%
No	87	9.4%
Non abbastanza	510	54.8%
Non risponde	13	1.4%

4.3 Hanno una reale utilità pratica



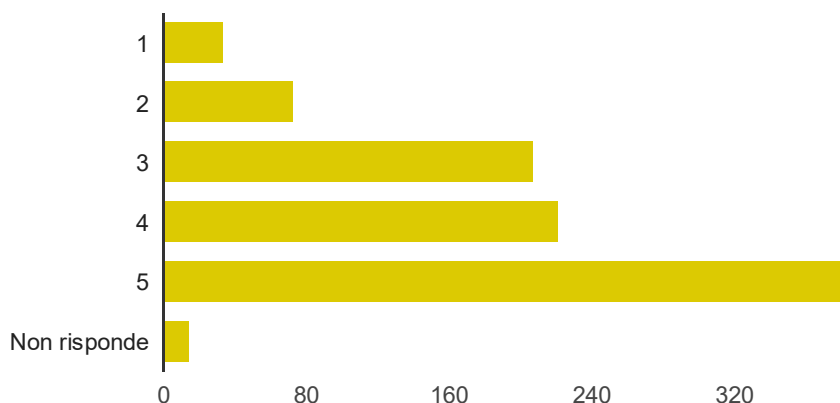
Si	619	66.6%
No	92	9.9%
Non so	205	22%
Non risponde	12	1.3%

4.4 Sono attendibili e corrispondono alla realtà



Si	325	34.9%
No	68	7.3%
Non abbastanza	510	54.8%
Non risponde	27	2.9%

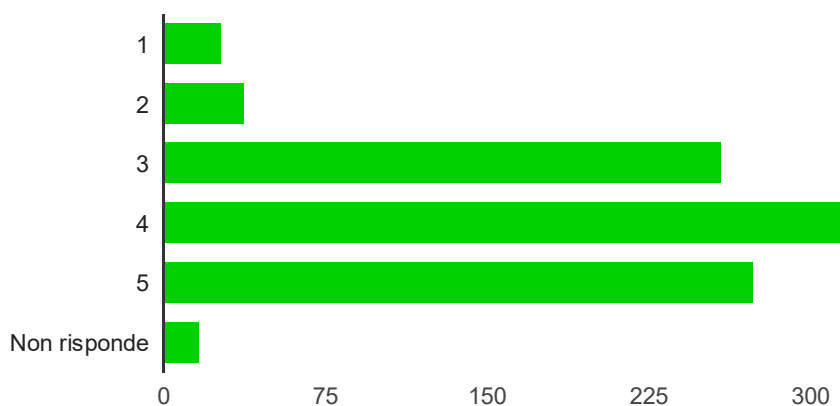
5.1 Prodotto di agricoltura biologica [5. Per garantire l'origine e la qualità di alcuni prodotti alimentari l'Unione Europea ha stabilito diversi livelli di protezione fra cui la DOP (denominazione di origine protetta), l'IGP (Indicazione geografica protetta) o Agricoltura Biologica. Quanto sono rilevanti per lei le seguenti diciture ai fini dell'acquisto di un prodotto? (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva).]



1	33	3.5%
2	73	7.8%
3	207	22.3%
4	221	23.8%
5	382	41.1%

Non risponde **14** 1.5%

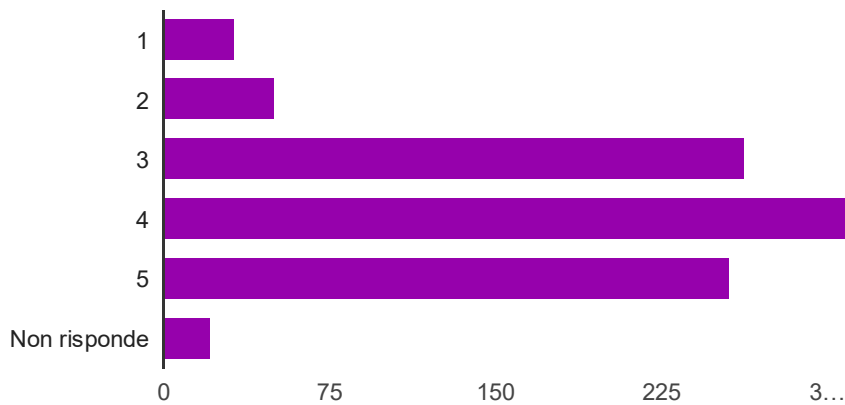
5.2 Prodotto DOP [5. Per garantire l'origine e la qualità di alcuni prodotti alimentari l'Unione Europea ha stabilito diversi livelli di protezione fra cui la DOP (denominazione di origine protetta), l'IGP (Indicazione geografica protetta) o Agricoltura Biologica. Quanto sono rilevanti per lei le seguenti diciture ai fini dell'acquisto di un prodotto? (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva).]



1	27	2.9%
2	38	4.1%

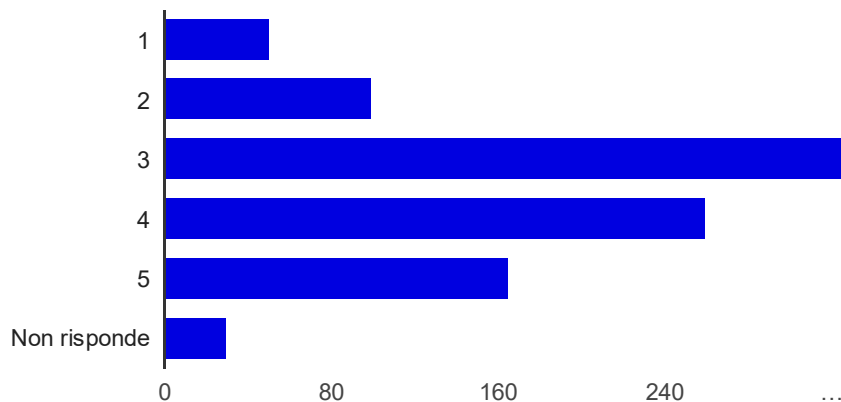
3	259	27.8%
4	316	34%
5	273	29.4%
Non risponde	17	1.8%

5.3 Prodotto IGP [5. Per garantire l'origine e la qualità di alcuni prodotti alimentari l'Unione Europea ha stabilito diversi livelli di protezione fra cui la DOP (denominazione di origine protetta), l'IGP (Indicazione geografica protetta) o Agricoltura Biologica. Quanto sono rilevanti per lei le seguenti diciture ai fini dell'acquisto di un prodotto? (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva).]

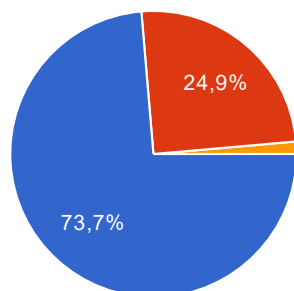


1	32	3.4%
2	50	5.4%
3	263	28.3%
4	308	33.1%
5	256	27.5%
Non risponde	21	2.3%

5.4 Prodotti agroalimentari tradizionali (PAT) [5. Per garantire l'origine e la qualità di alcuni prodotti alimentari l'Unione Europea ha stabilito diversi livelli di protezione fra cui la DOP (denominazione di origine protetta), l'IGP (Indicazione geografica protetta) o Agricoltura Biologica. Quanto sono rilevanti per lei le seguenti diciture ai fini dell'acquisto di un prodotto? (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva).]

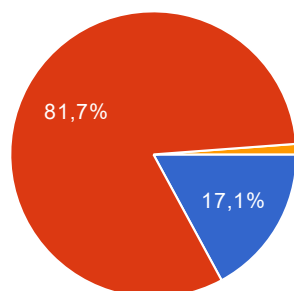


Le chiediamo di completare la compilazione del questionario con i seguenti dati



Borgo San Lorenzo	685	73.7%
San Piero a Sieve	232	24.9%
Non risponde	13	1.4%

Lei è:



Uomo	159	17.1%
Donna	760	81.7%
Non risponde	11	1.2%

Numero di risposte giornaliere

