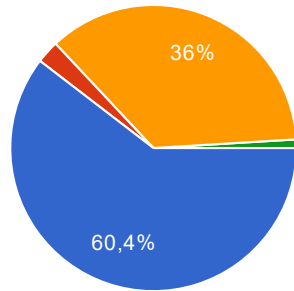


# 930 risposte

[Vedi tutte le risposte](#)

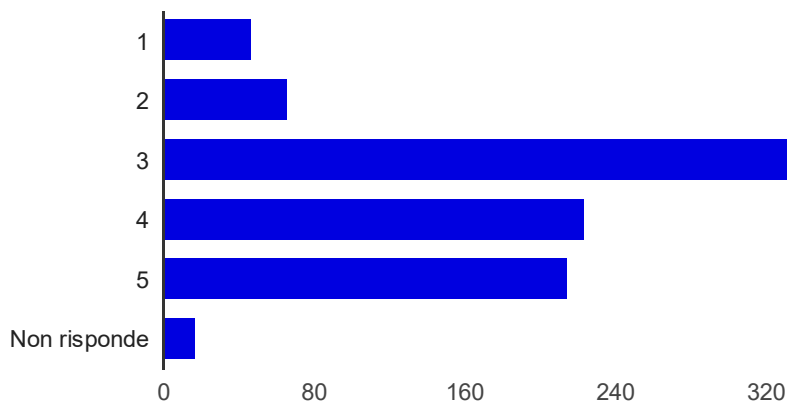
## Riepilogo

### 1. Quando acquisti un prodotto nuovo leggi abitualmente l'etichetta?



Si	<b>562</b>	60.4%
No	<b>24</b>	2.6%
Qualche volta	<b>335</b>	36%
Non risponde	<b>9</b>	1%

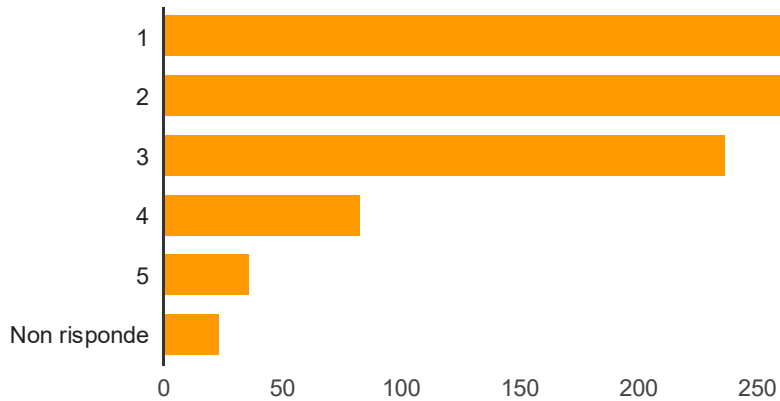
### 2.1 Prezzo [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva). ]



1	<b>47</b>	5.1%
2	<b>66</b>	7.1%
3	<b>362</b>	38.9%
4	<b>224</b>	24.1%
5	<b>214</b>	23%

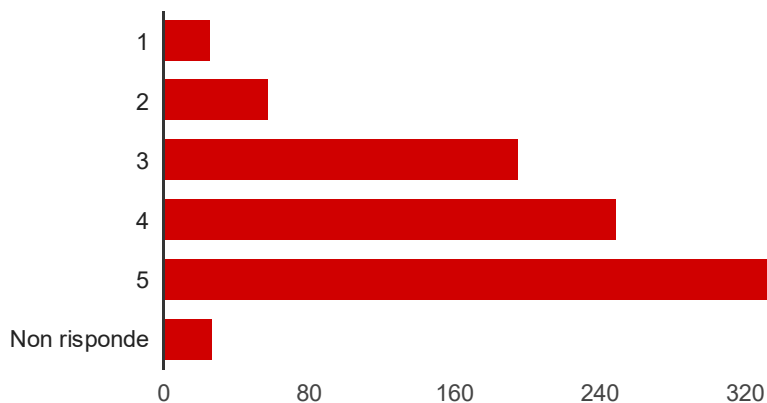
Non risponde **17** 1.8%

**2.2 Pubblicità del prodotto [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva). ]**



1	<b>287</b>	30.9%
2	<b>264</b>	28.4%
3	<b>237</b>	25.5%
4	<b>83</b>	8.9%
5	<b>36</b>	3.9%
Non risponde	<b>23</b>	2.5%

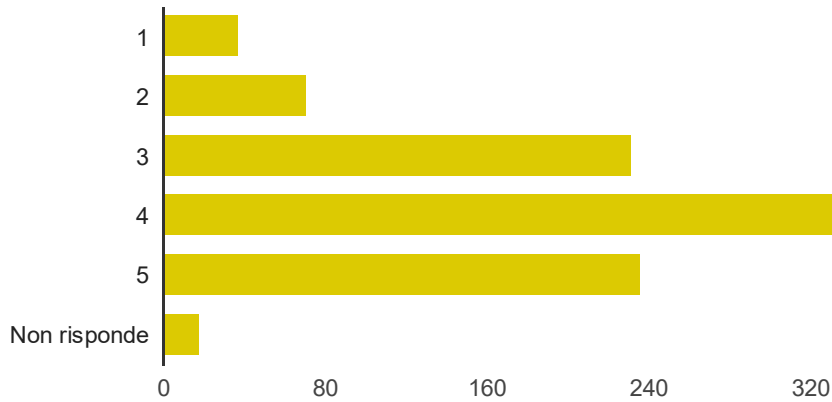
**2.3 Ingredienti descritti in etichetta [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva). ]**



1	<b>26</b>	2.8%
2	<b>58</b>	6.2%
3	<b>195</b>	21%
4	<b>249</b>	26.8%

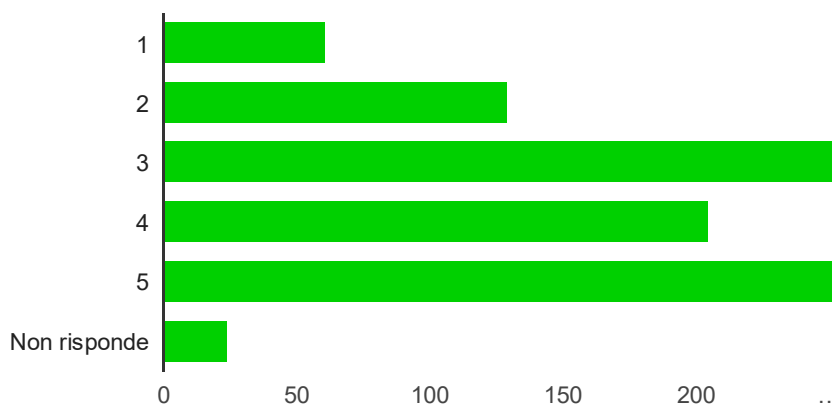
5	<b>375</b>	40.3%
Non risponde	<b>27</b>	2.9%

**2.4 Fiducia nella marca aziendale (es. prodotto coop, conad..) [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva). ]**



1	<b>37</b>	4%
2	<b>71</b>	7.6%
3	<b>231</b>	24.8%
4	<b>337</b>	36.2%
5	<b>236</b>	25.4%
Non risponde	<b>18</b>	1.9%

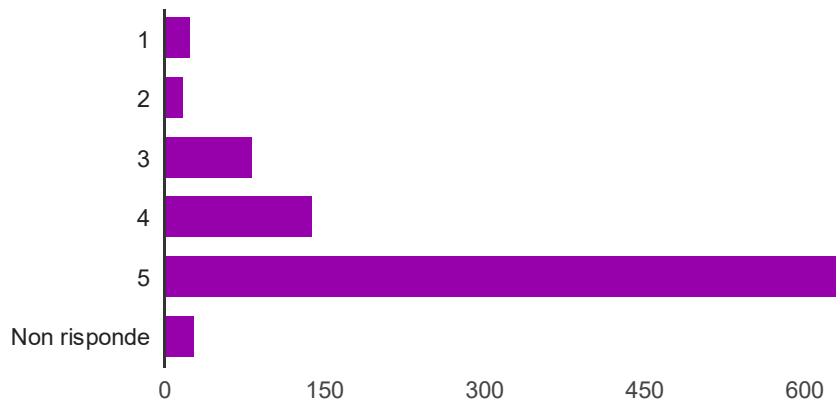
**2.5 Tabella nutrizionale (presenza di grassi, proteine, carboidrati, ecc. ..) [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva). ]**



1	<b>61</b>	6.6%
2	<b>129</b>	13.9%

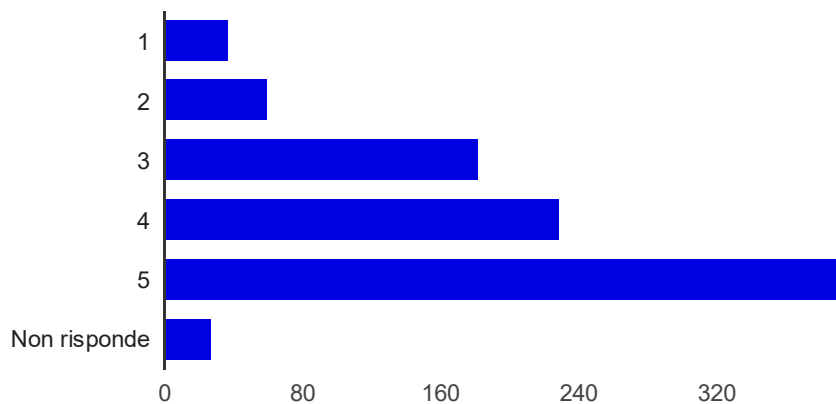
3	<b>255</b>	27.4%
4	<b>205</b>	22%
5	<b>256</b>	27.5%
Non risponde	<b>24</b>	2.6%

**2.6 Scadenza [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva). ]**



1	<b>24</b>	2.6%
2	<b>19</b>	2%
3	<b>82</b>	8.8%
4	<b>138</b>	14.8%
5	<b>639</b>	68.7%
Non risponde	<b>28</b>	3%

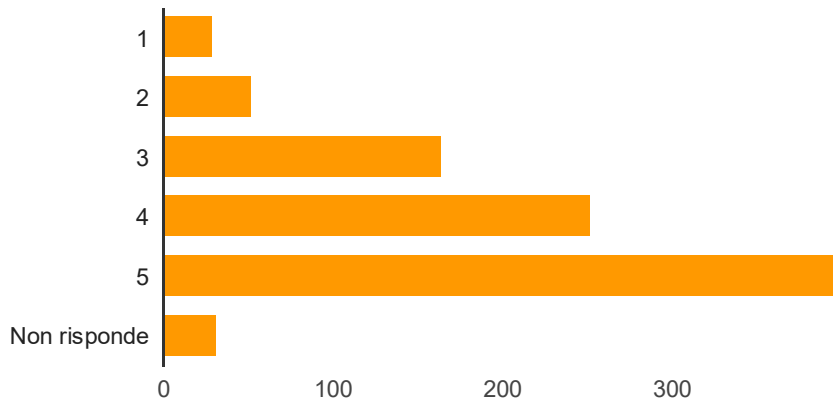
**2.7 Luogo di produzione [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva). ]**



1	<b>37</b>	4%
---	-----------	----

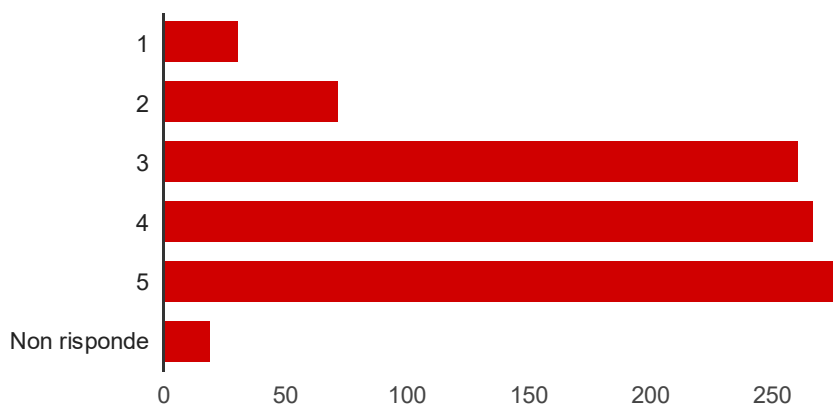
2	<b>60</b>	6.5%
3	<b>182</b>	19.6%
4	<b>229</b>	24.6%
5	<b>395</b>	42.5%
Non risponde	<b>27</b>	2.9%

**2.8 Prodotti locali (filiera corta) [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva). ]**



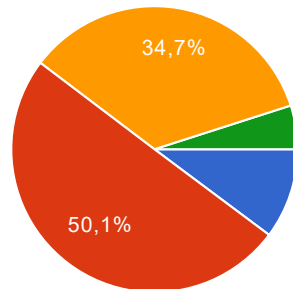
1	<b>29</b>	3.1%
2	<b>52</b>	5.6%
3	<b>164</b>	17.6%
4	<b>252</b>	27.1%
5	<b>402</b>	43.2%
Non risponde	<b>31</b>	3.3%

**2.9 Promozione a prezzi scontati [2. In un acquisto quanta attenzione presta alle singole caratteristiche dei prodotti o da cosa ritiene di essere maggiormente influenzato (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva). ]**



1	<b>31</b>	3.3%
2	<b>72</b>	7.7%
3	<b>261</b>	28.1%
4	<b>267</b>	28.7%
5	<b>280</b>	30.1%
Non risponde	<b>19</b>	2%

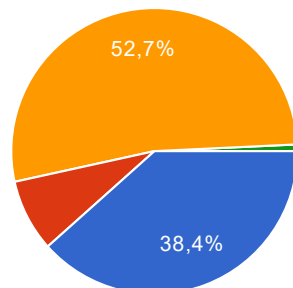
### 3. Secondo lei l'ordine con cui sono indicati gli ingredienti nell'etichetta:



3.1 è casuale	<b>95</b>	10.2%
3.2 sono ordinati per ordine decrescente di quantità	<b>466</b>	50.1%
3.3 non so	<b>323</b>	34.7%
Non risponde	<b>46</b>	4.9%

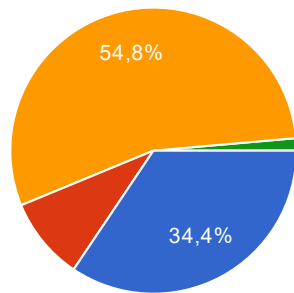
### 4. In generale qual è il suo giudizio in merito alla comprensibilità e all'affidabilità delle etichette?

#### 4.1 Sono di facile lettura



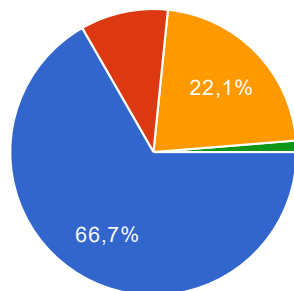
Si	<b>357</b>	38.4%
No	<b>76</b>	8.2%
Non abbastanza	<b>490</b>	52.7%
Non risponde	<b>7</b>	0.8%

#### 4.2 Sono usati termini comprensibili



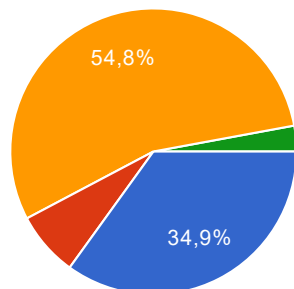
Si	<b>320</b>	34.4%
No	<b>87</b>	9.4%
Non abbastanza	<b>510</b>	54.8%
Non risponde	<b>13</b>	1.4%

#### 4.3 Hanno una reale utilità pratica



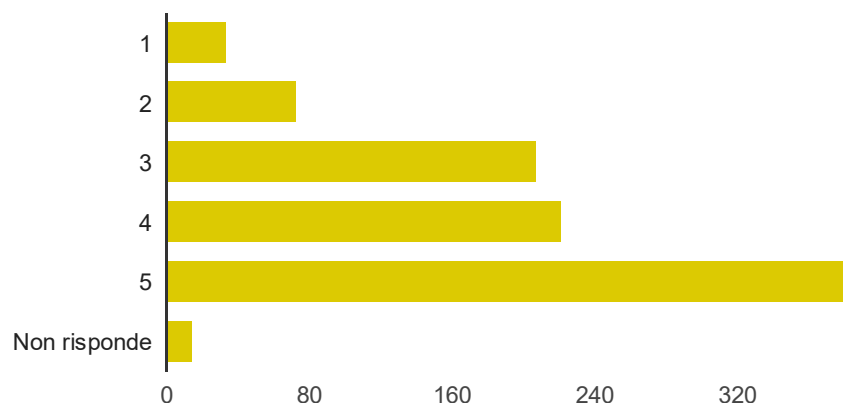
Si	<b>619</b>	66.6%
No	<b>92</b>	9.9%
Non so	<b>205</b>	22%
Non risponde	<b>12</b>	1.3%

#### 4.4 Sono attendibili e corrispondono alla realtà



Si	<b>325</b>	34.9%
No	<b>68</b>	7.3%
Non abbastanza	<b>510</b>	54.8%
Non risponde	<b>27</b>	2.9%

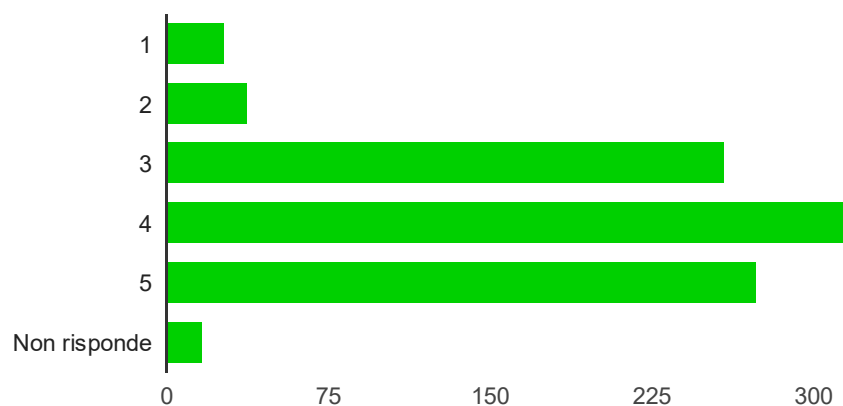
**5.1 Prodotto di agricoltura biologica [5. Per garantire l'origine e la qualità di alcuni prodotti alimentari l'Unione Europea ha stabilito diversi livelli di protezione fra cui la DOP (denominazione di origine protetta), l'IGP (Indicazione geografica protetta) o Agricoltura Biologica. Quanto sono rilevanti per lei le seguenti diciture ai fini dell'acquisto di un prodotto? (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva). ]**



1	<b>33</b>	3.5%
2	<b>73</b>	7.8%
3	<b>207</b>	22.3%
4	<b>221</b>	23.8%
5	<b>382</b>	41.1%

Non risponde **14** 1.5%

**5.2 Prodotto DOP [5. Per garantire l'origine e la qualità di alcuni prodotti alimentari l'Unione Europea ha stabilito diversi livelli di protezione fra cui la DOP (denominazione di origine protetta), l'IGP (Indicazione geografica protetta) o Agricoltura Biologica. Quanto sono rilevanti per lei le seguenti diciture ai fini dell'acquisto di un prodotto? (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva). ]**

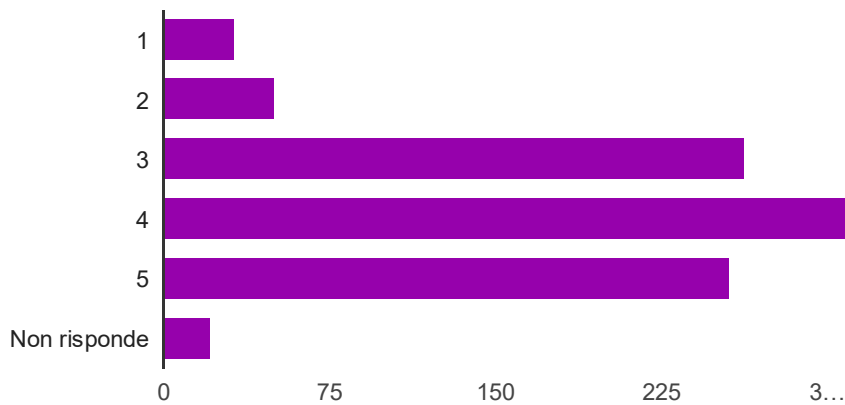


1	<b>27</b>	2.9%
2	<b>38</b>	4.1%



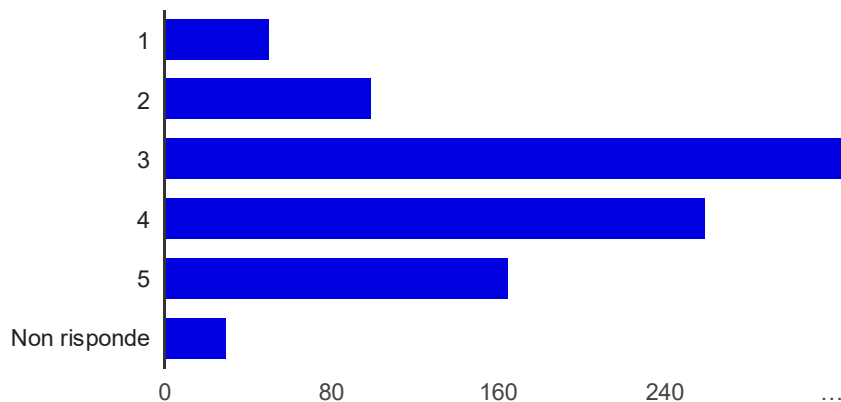
3	<b>259</b>	27.8%
4	<b>316</b>	34%
5	<b>273</b>	29.4%
Non risponde	<b>17</b>	1.8%

**5.3 Prodotto IGP [5. Per garantire l'origine e la qualità di alcuni prodotti alimentari l'Unione Europea ha stabilito diversi livelli di protezione fra cui la DOP (denominazione di origine protetta), l'IGP (Indicazione geografica protetta) o Agricoltura Biologica. Quanto sono rilevanti per lei le seguenti diciture ai fini dell'acquisto di un prodotto? (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva). ]**

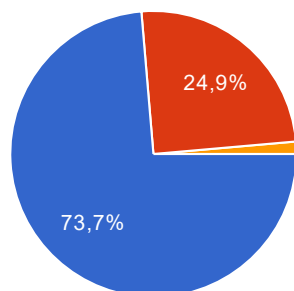


1	<b>32</b>	3.4%
2	<b>50</b>	5.4%
3	<b>263</b>	28.3%
4	<b>308</b>	33.1%
5	<b>256</b>	27.5%
Non risponde	<b>21</b>	2.3%

**5.4 Prodotti agroalimentari tradizionali (PAT) [5. Per garantire l'origine e la qualità di alcuni prodotti alimentari l'Unione Europea ha stabilito diversi livelli di protezione fra cui la DOP (denominazione di origine protetta), l'IGP (Indicazione geografica protetta) o Agricoltura Biologica. Quanto sono rilevanti per lei le seguenti diciture ai fini dell'acquisto di un prodotto? (dove 1 esprime un giudizio o una opinione molto negativa, mentre 5 molto positiva). ]**

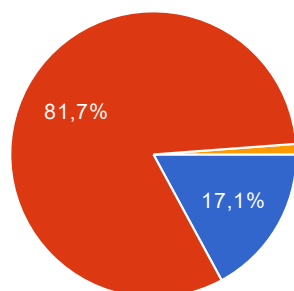


**Le chiediamo di completare la compilazione del questionario con i seguenti dati**



Borgo San Lorenzo	<b>685</b>	73.7%
San Piero a Sieve	<b>232</b>	24.9%
Non risponde	<b>13</b>	1.4%

**Lei è:**



Uomo	<b>159</b>	17.1%
Donna	<b>760</b>	81.7%
Non risponde	<b>11</b>	1.2%

**Numero di risposte giornaliere**

