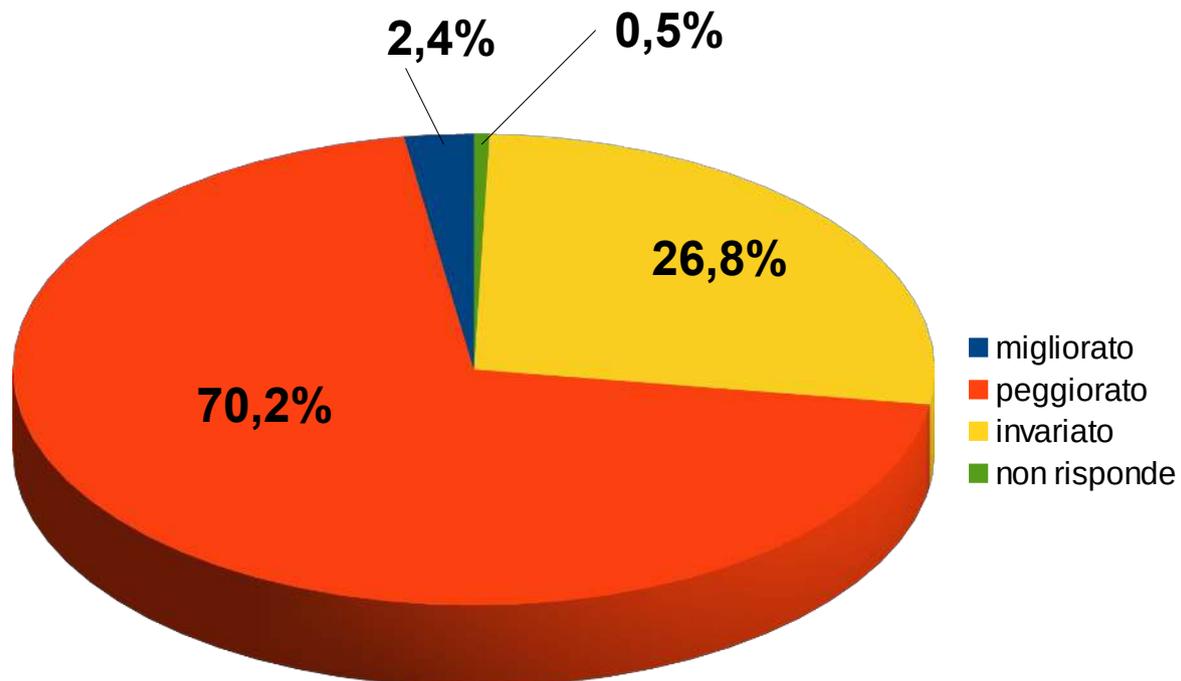


In questi anni il tenore di vita e, in particolare, il potere di acquisto della sua famiglia è:

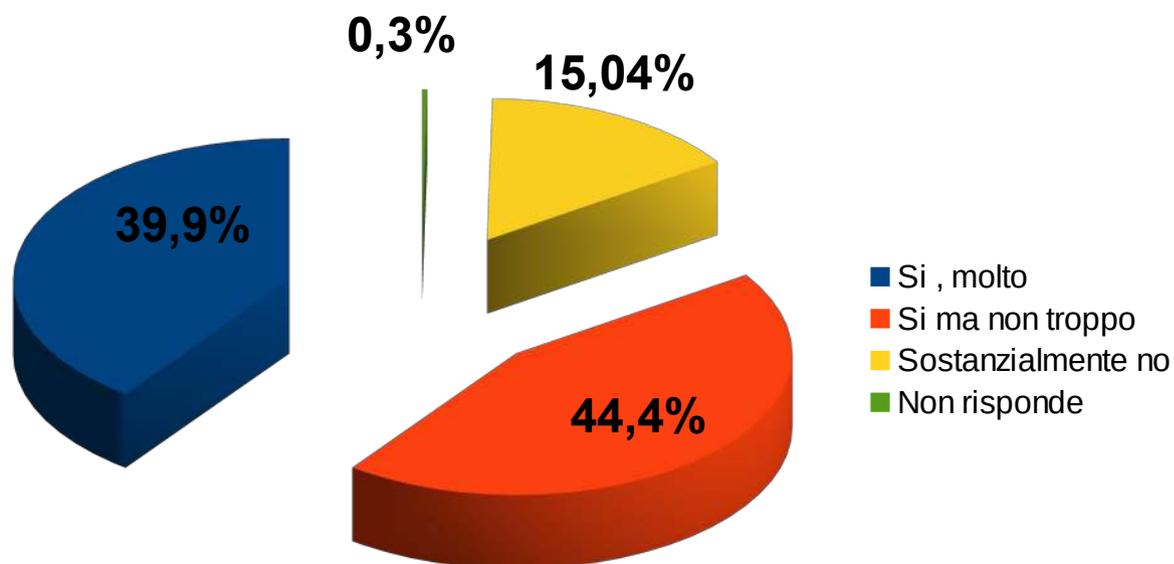
	Valore assoluto	%
Migliorato	363	2,4
Peggiorato	10525	70,2
Invariato	4021	26,8
Non risponde	82	0,5



***Su un totale di 14991**

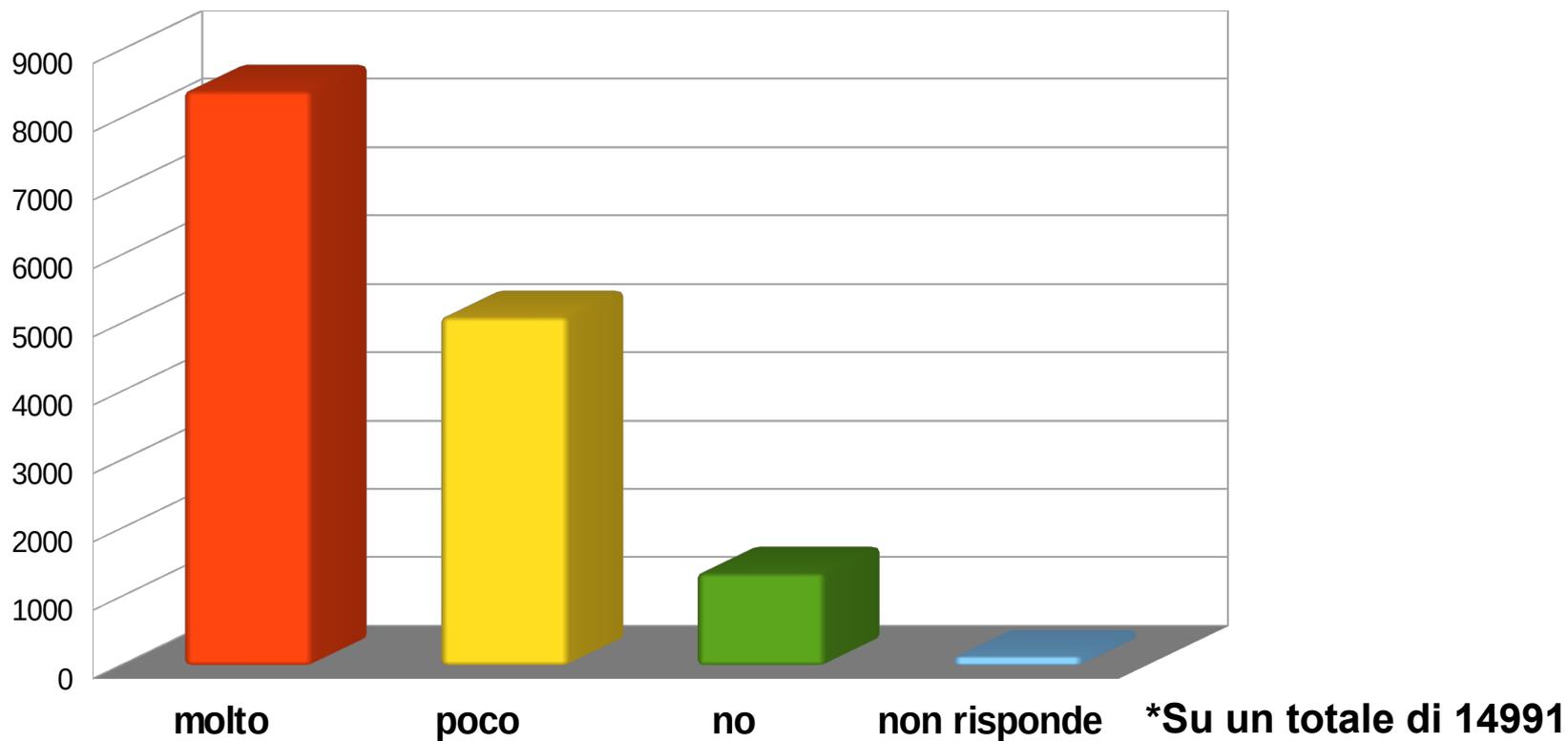
In questi anni ritiene che la sua famiglia abbia cambiato i propri consumi?

	Valore assoluto	%
Si , molto	5982	39,9
Si ma non troppo	6662	44,4
Sostanzialmente no	2302	15,04
Non risponde	45	0,3



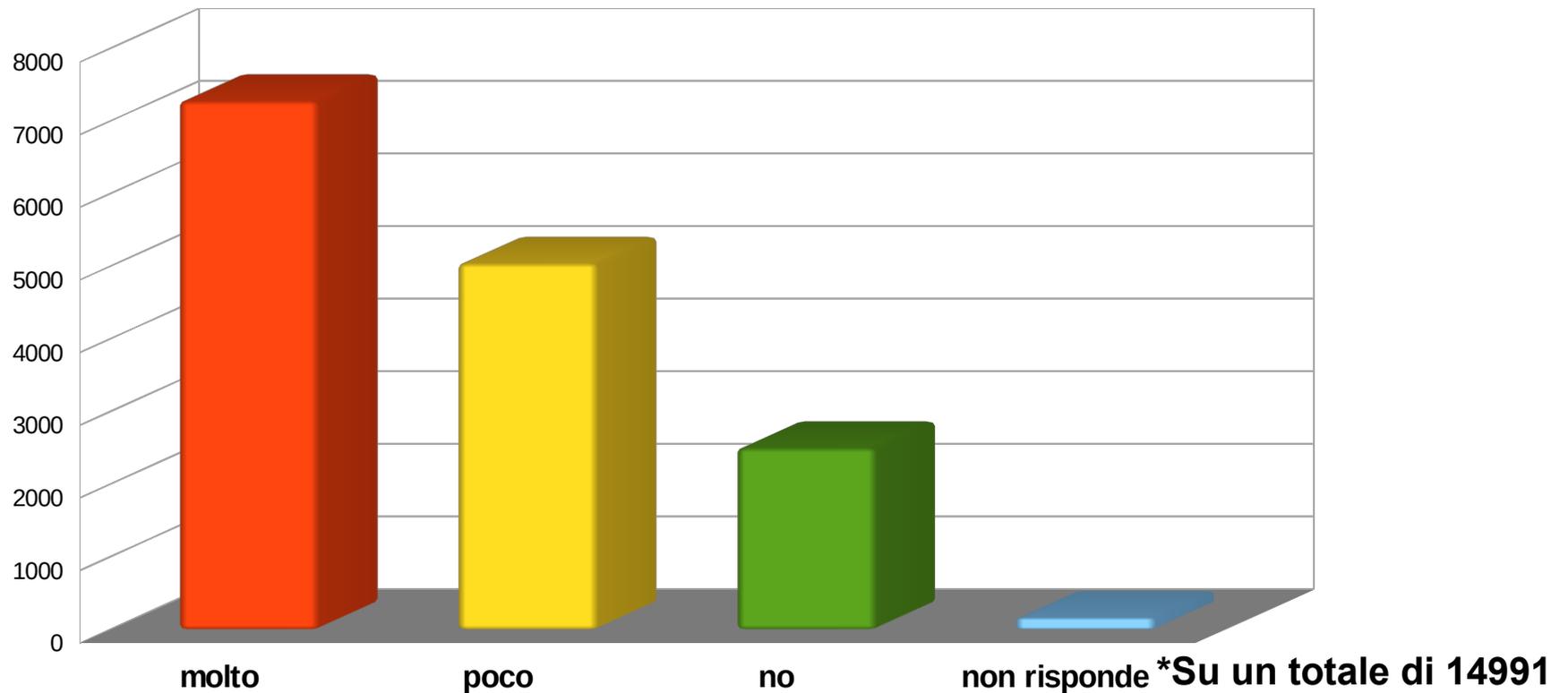
***Su un totale di 14991**

Rinunciando o rinviando l'acquisto di beni e servizi?		
	Valore assoluto	%
molto	8405	56,07
poco	5099	34,01
no	1353	9,03
non risp	134	0,89



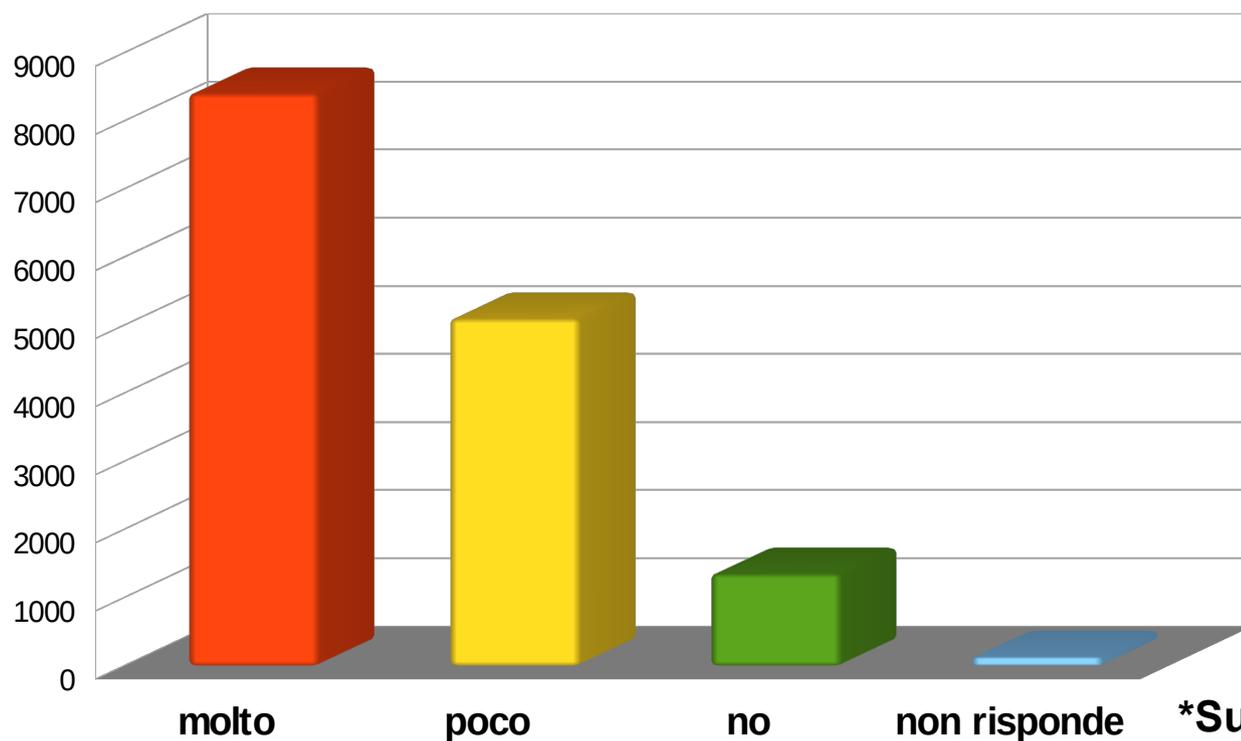
Acquistando prodotti di minor costo e non di marca

	Valore assoluto	%
molto	7281	48,57
poco	5043	33,64
no	2502	16,69
non risponde	165	1,10



Modificando sensibilmente i consumi alimentari

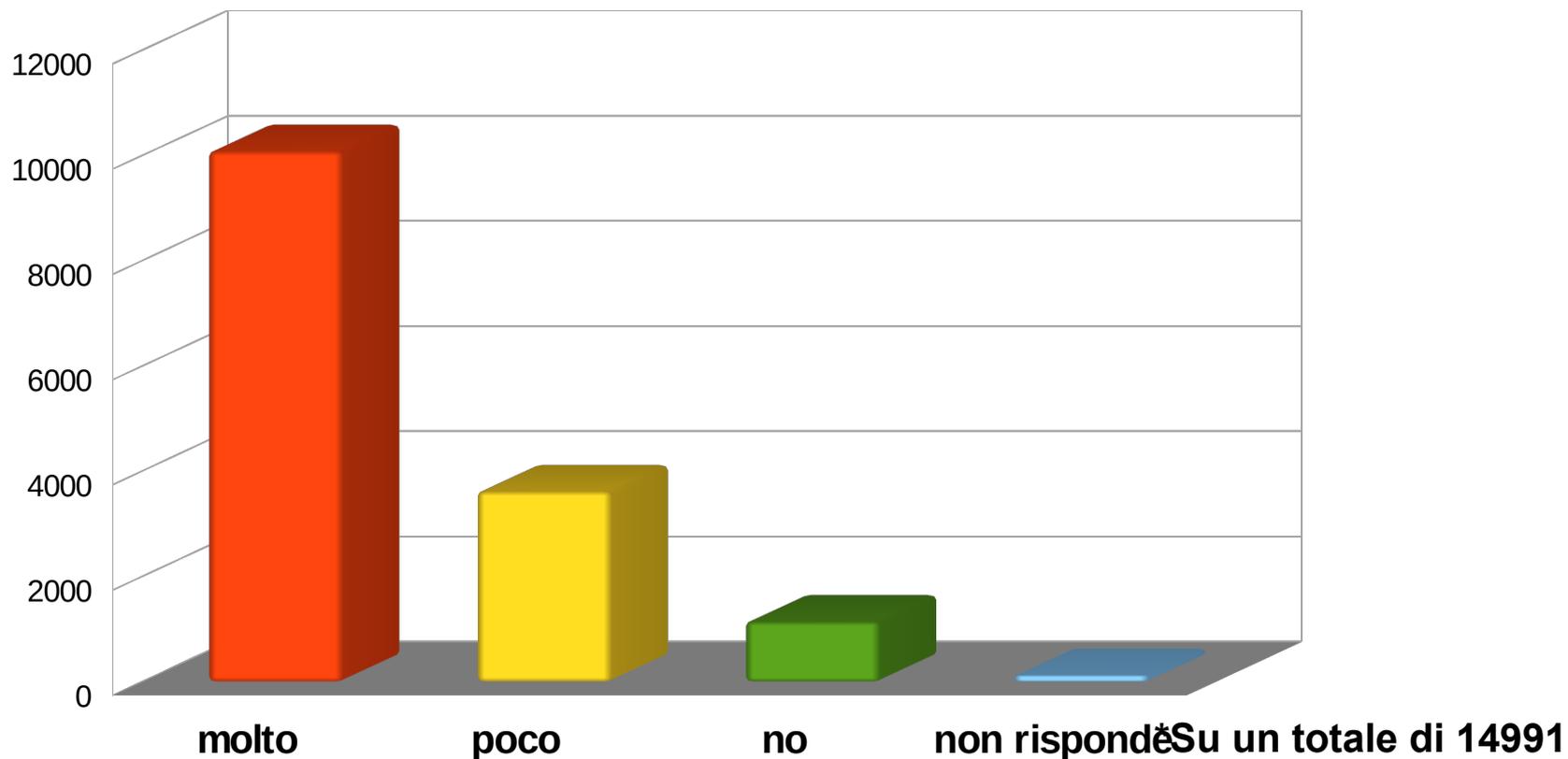
	Valore assoluto	%
molto	3695	24,65
poco	6975	46,53
no	4194	27,98
non risponde	127	0,85



*Su un totale di 14991

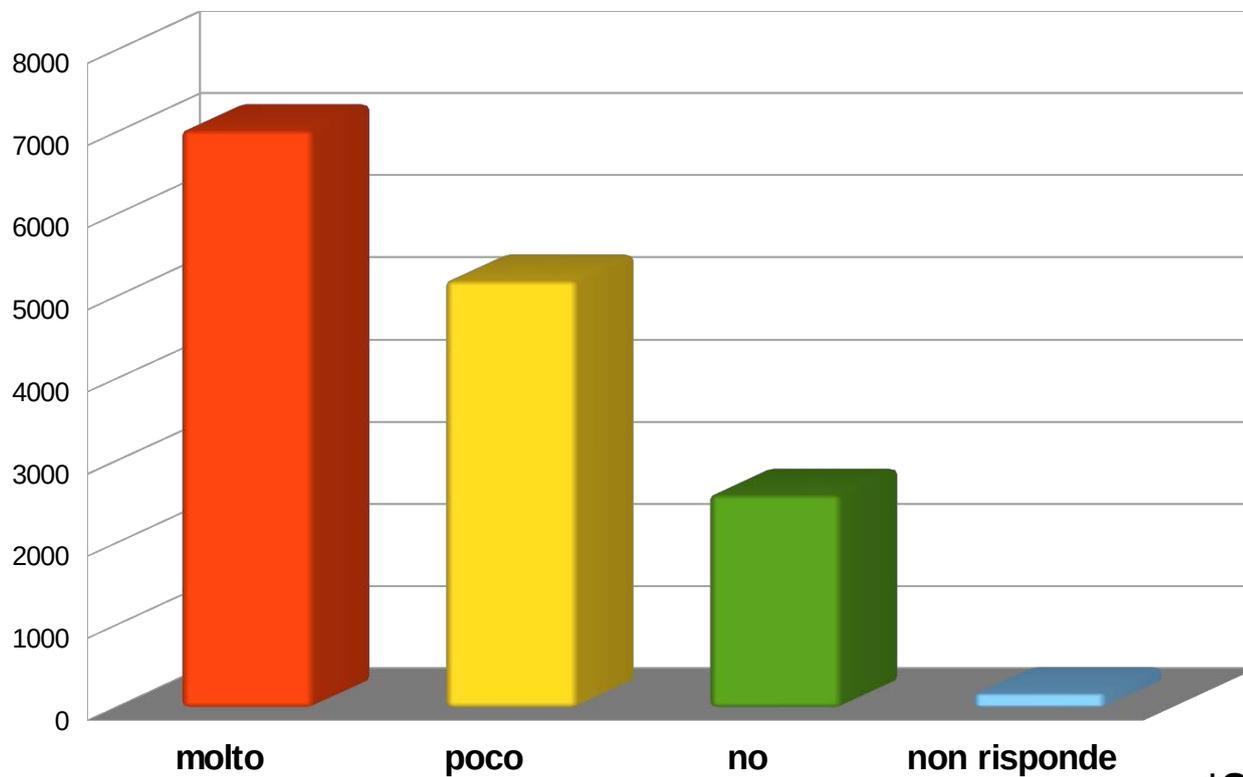
Riducendo le spese per ristoranti, pizzerie ecc..

	Valore assoluto	%
molto	10088	67,29
poco	3623	24,17
no	1149	7,66
non risponde	131	0,87



Riducendo gli acquisti culturali (libri, cinema, teatro ecc..)

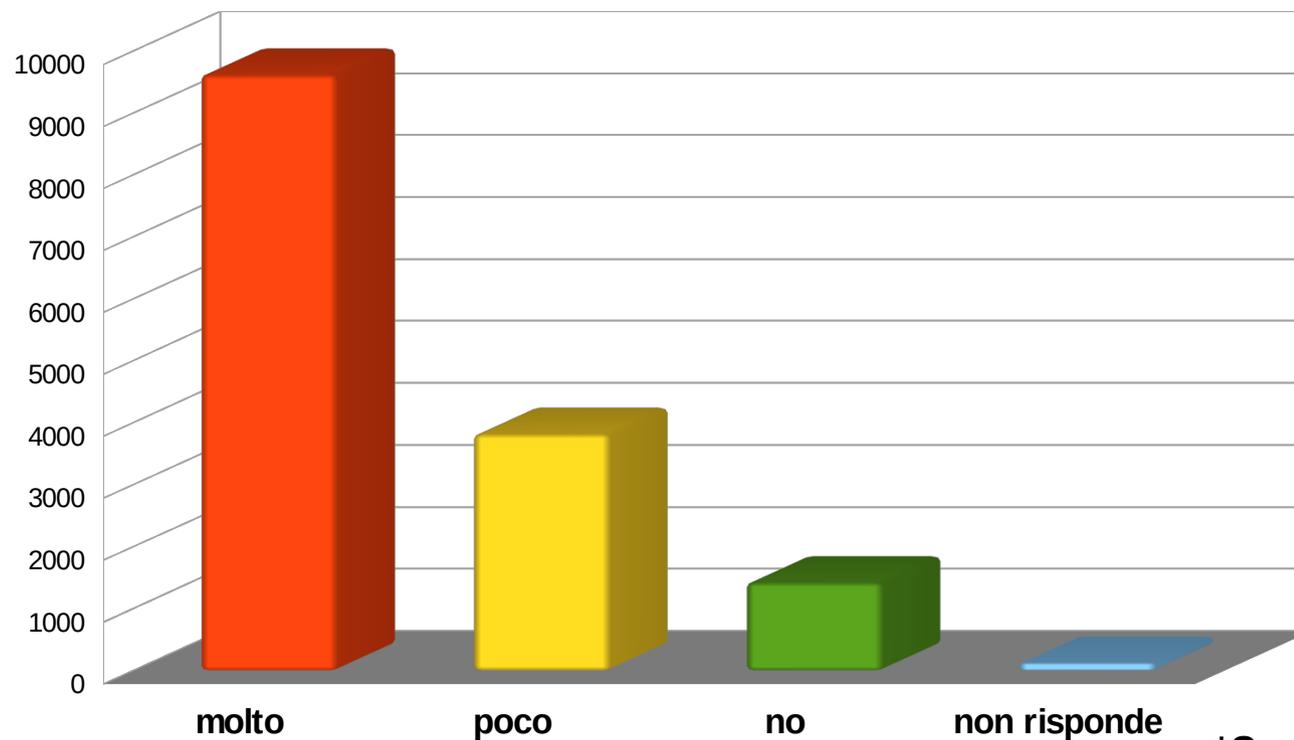
	Valore assoluto	%
molto	7028	46,88
poco	5197	34,67
no	2591	17,28
non risponde	175	1,17



***Su un totale di 14991**

Riducendo la spesa per vacanze, divertimenti..

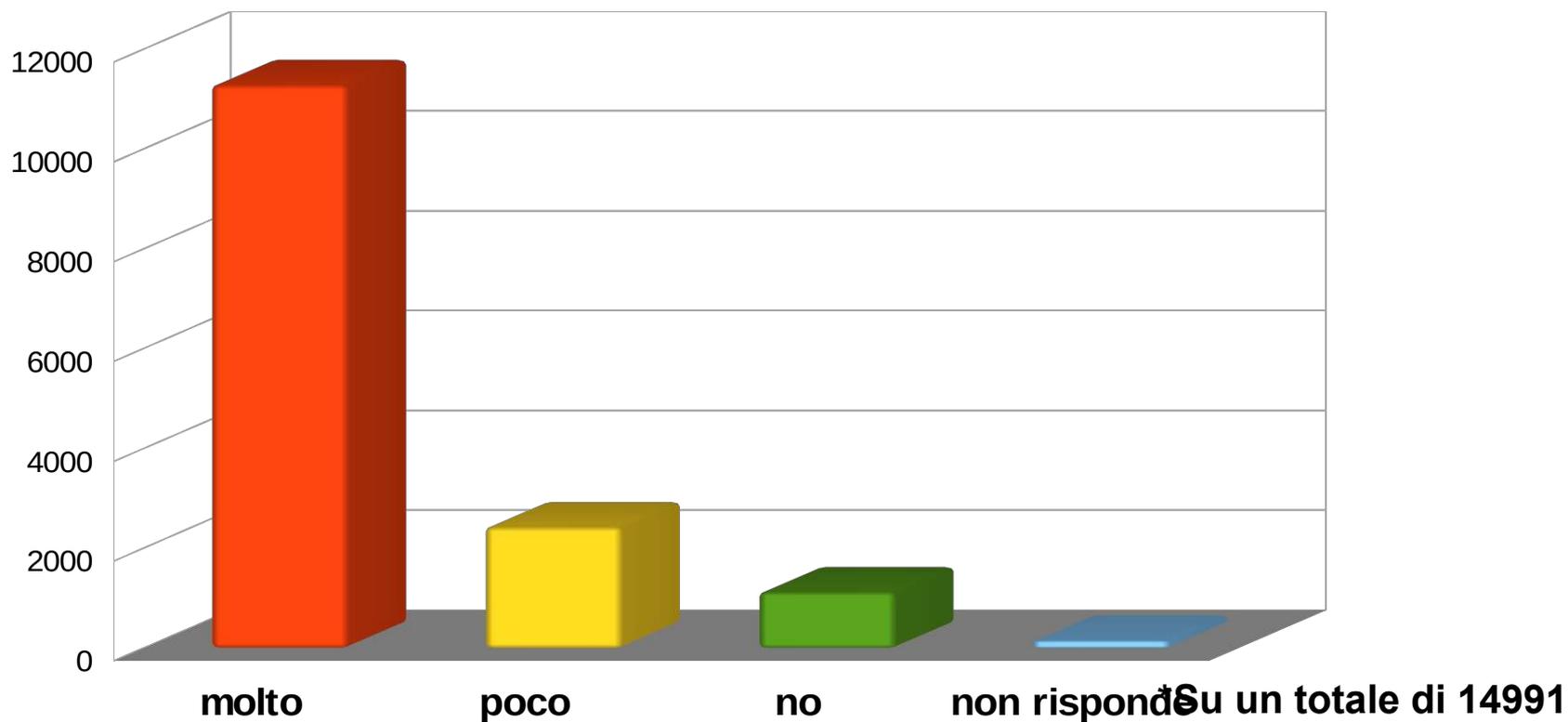
	Valore assoluto	%
molto	9620	64,17
poco	3820	25,48
no	1423	9,49
non risponde	128	0,85



***Su un totale di 14991**

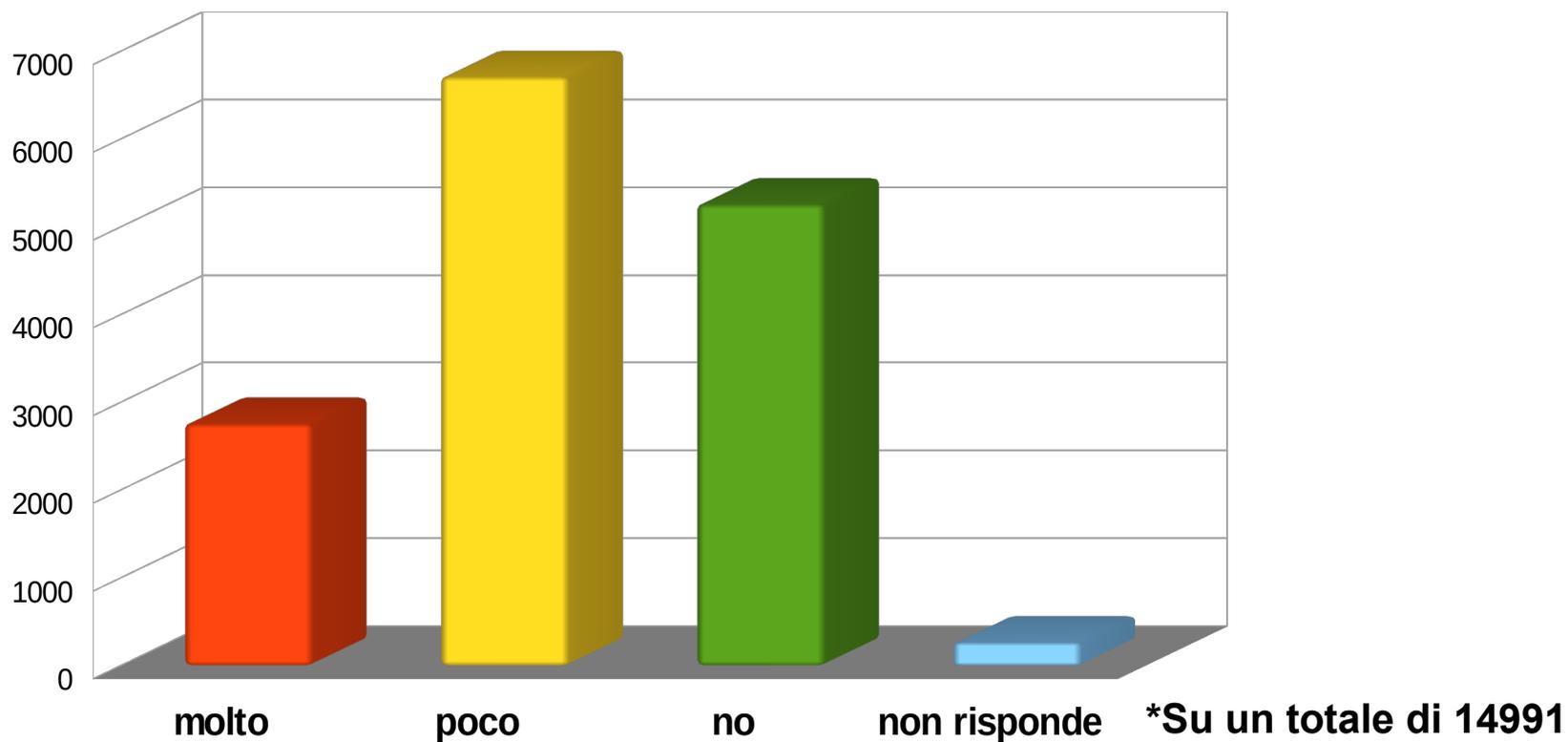
Preferendo la grossa distribuzione rispetto ai negozi tradizionali?

	Valore assoluto	%
molto	11289	75,31
poco	2427	16,19
no	1125	7,50
non risponde	150	1,00



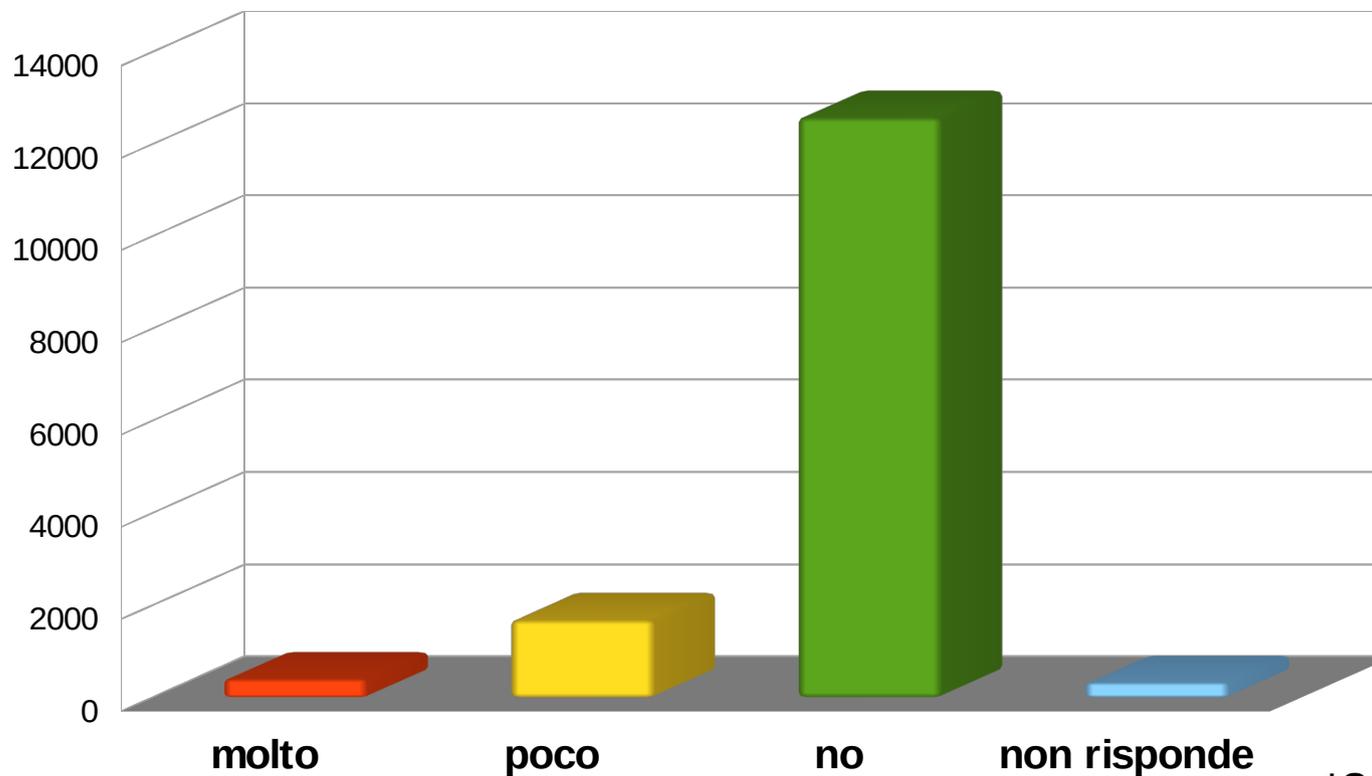
Acquistando direttamente dal produttore?

	Valore assoluto	%
molto	2758	18,40
poco	6710	44,76
no	5258	35,07
non risponde	265	1,77



Facendo ricorso ad aiuti sociali (mense, distribuzioni prodotti alimentari e non..)

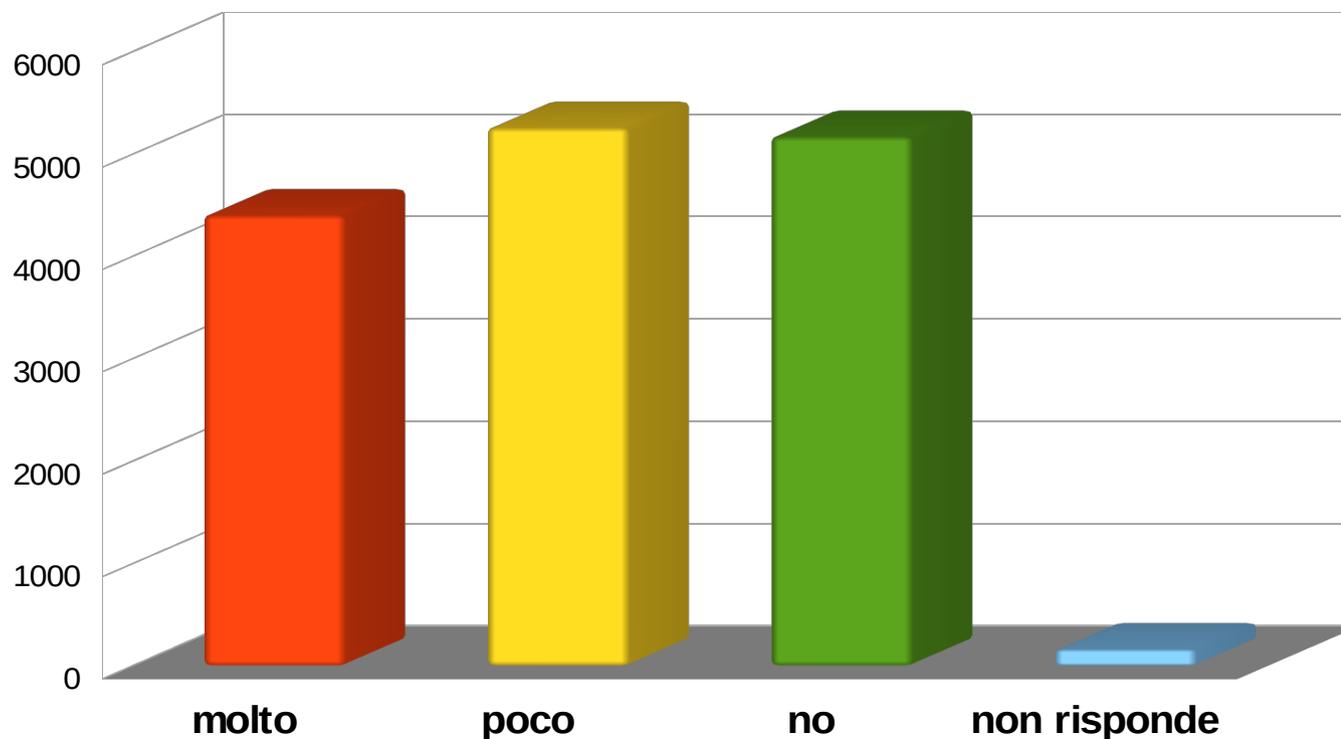
	Valore assoluto	%
molto	402	2,68
poco	1684	11,23
no	12580	83,92
non risponde	325	2,17



*Su un totale di 14991

Rinunciando o rinviando alcune spese sanitarie (dentista, analisi diagnostiche, visite specialistiche..)

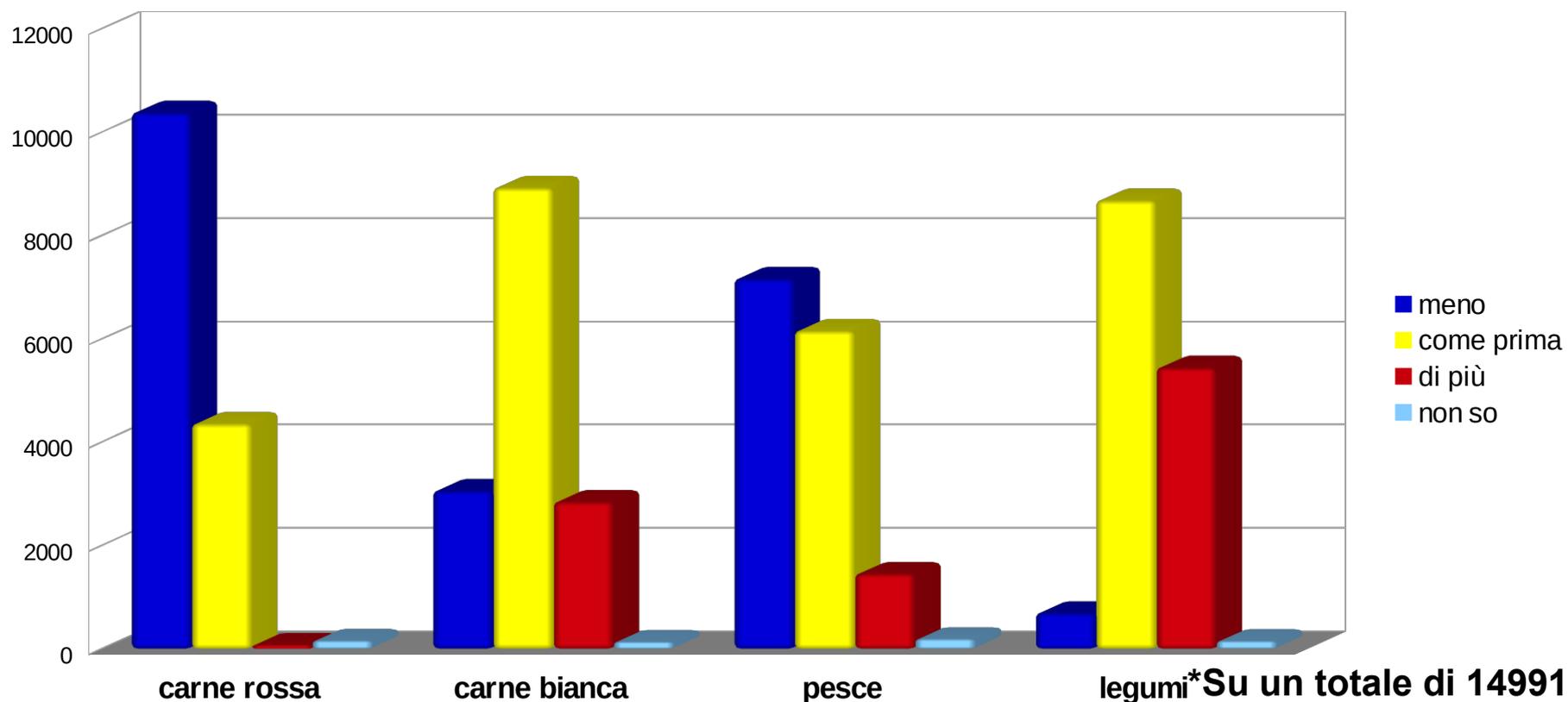
	Valore assoluto	%
molto	4403	29,37
poco	5257	35,07
no	5170	34,49
non risponde	161	1,07



***Su un totale di 14991**

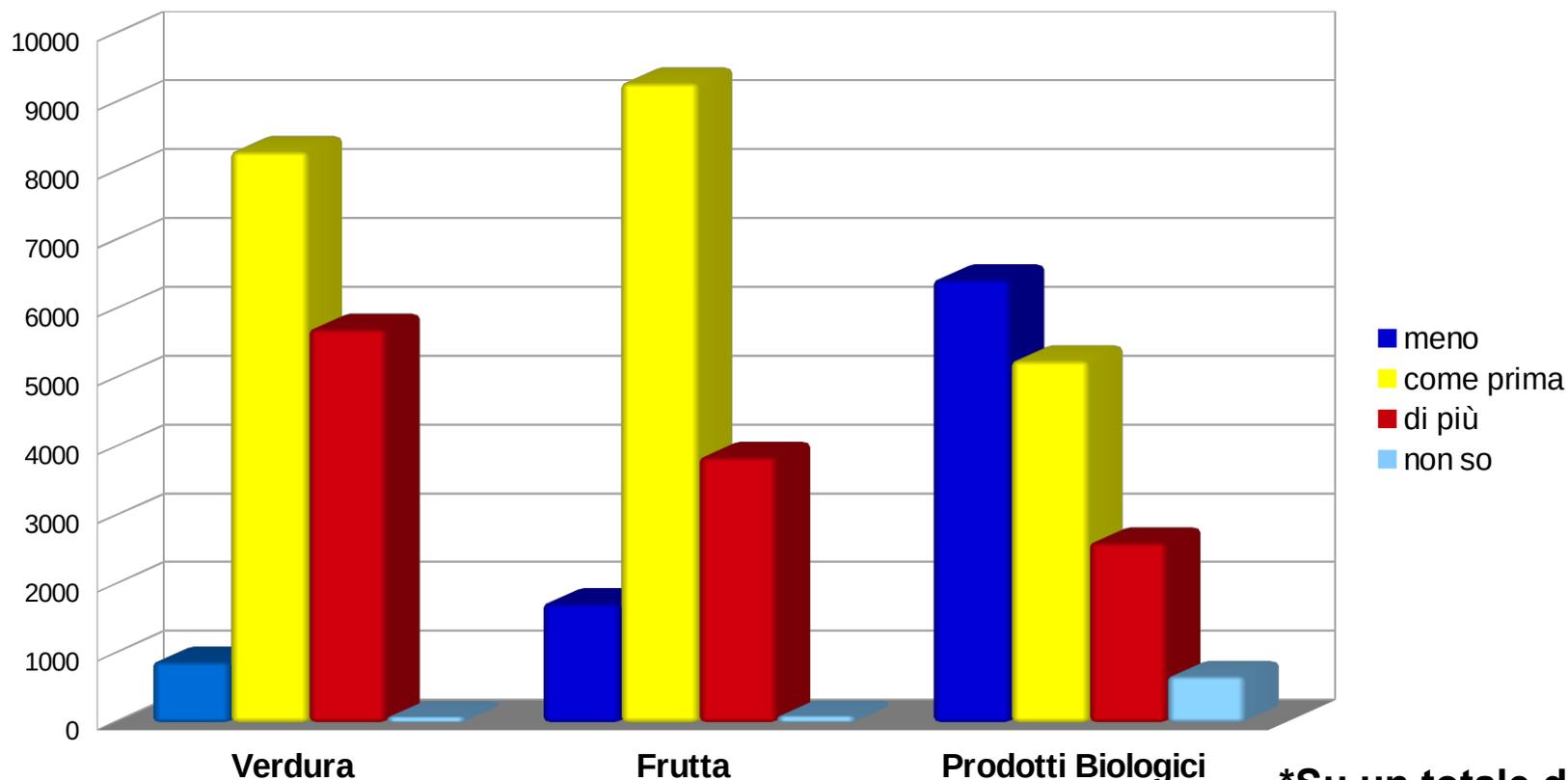
Come sono cambiati i suoi acquisti in questi anni?

	meno		come prima		di più		non so	
	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
carne rossa	10386	69,28	4363	29,10	80	0,53	162	1,08
carne bianca	3066	20,45	8930	59,57	2854	19,04	141	0,94
pesce	7172	47,84	6162	41,10	1461	9,75	196	1,31
legumi	699	4,66	8685	57,93	5451	36,36	156	1,04



Come sono cambiati i suoi acquisti in questi anni?

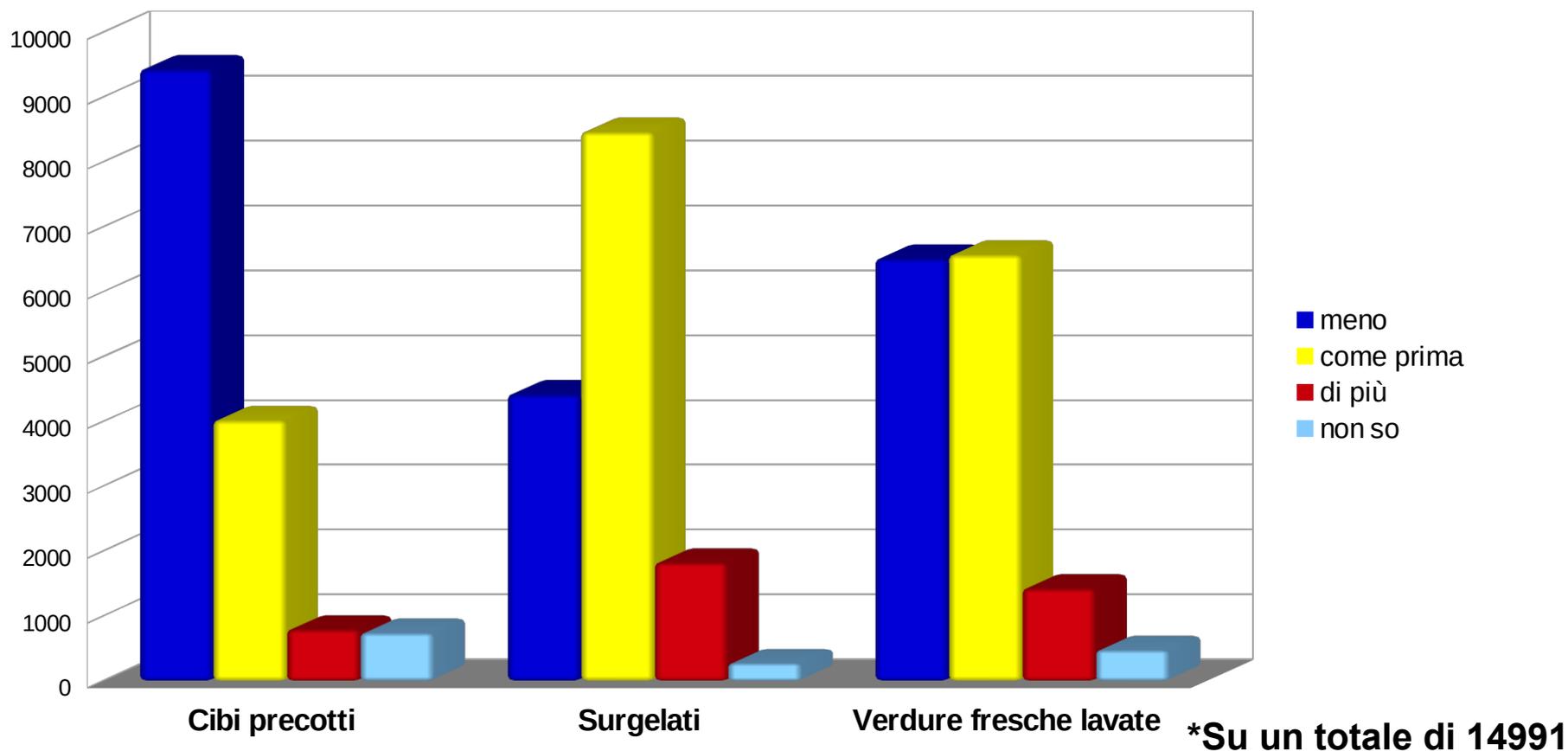
	meno		come prima		di più		non so	
	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Verdura	886	5,91	8297	55,35	5720	38,16	88	0,59
Frutta	1736	11,58	9293	61,99	3861	25,76	101	0,67
Prodotti Biologici	6438	42,95	5258	35,07	2619	17,47	676	4,51



*Su un totale di 14991

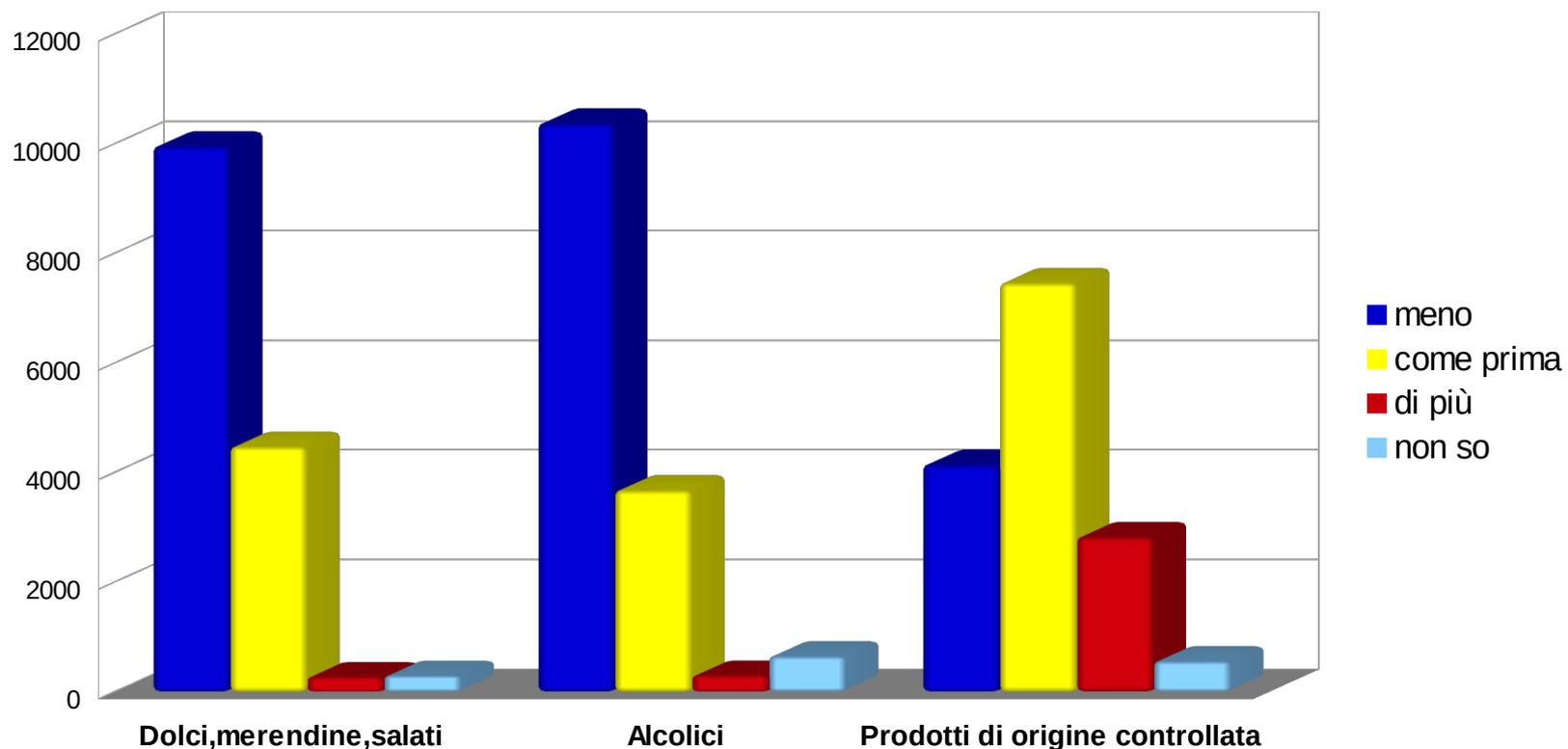
Come sono cambiati i suoi acquisti negli ultimi anni?

	meno		come prima		di più		non so	
	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Cibi precotti	9433	62,9	4021	26,82	795	5,30	742	4,95
Surgelati	4423	29,5	8468	56,49	1827	12,19	273	1,82
Verdure fresche lavate	6513	43,45	6574	43,85	1428	9,53	476	3,18



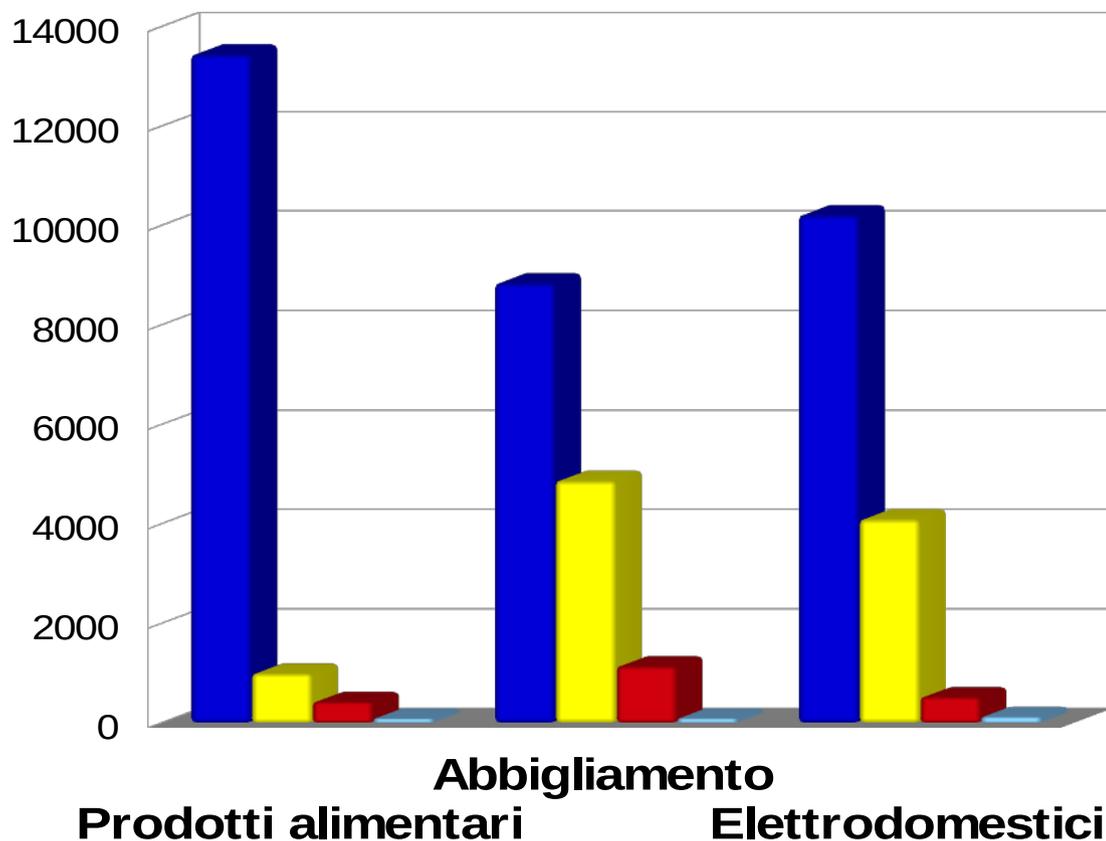
Come sono cambiati i suoi acquisti negli ultimi anni?

	meno		come prima		di più		non so	
	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Dolci,merendine,salati	9955	66,41	4472	29,83	271	1,81	293	1,95
Alcolici	10371	69,18	3677	24,53	297	1,98	646	4,31
Prodotti di origine controllata	4146	27,66	7461	49,77	2827	18,86	557	3,72



*Su un totale di 14991

Negli ultimi tempi ha fatto acquisti tramite internet?				
	No	Si, da 1 a 4 volte all'anno	Si, da 5 in su all'anno	Non risponde
Prodotti alimentari	13455	1003	435	98
Abbigliamento	8854	4883	1152	102
Elettrodomestici	10225	4106	529	131

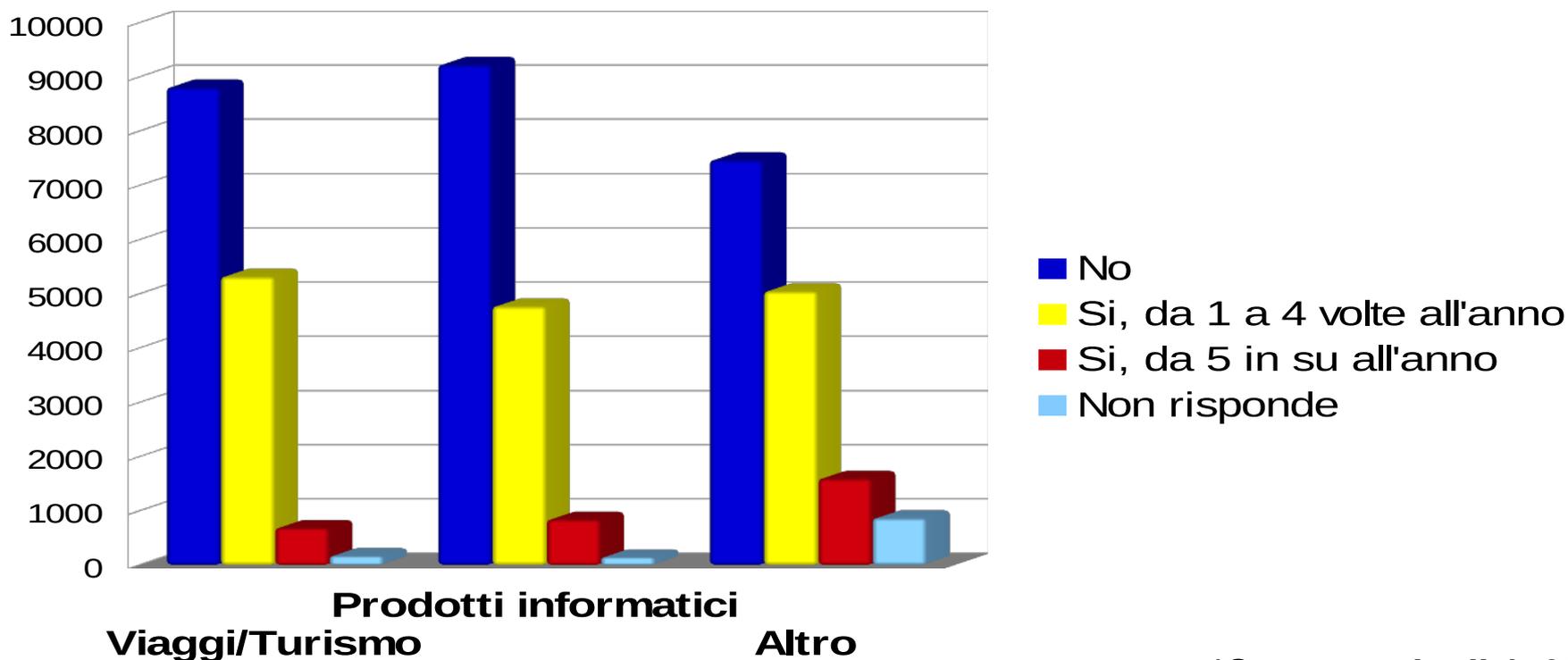


- No
- Si, da 1 a 4 volte all'anno
- Si, da 5 in su all'anno
- Non risponde

***Su un totale di 14991**

Negli ultimi tempi ha fatto acquisti tramite internet?

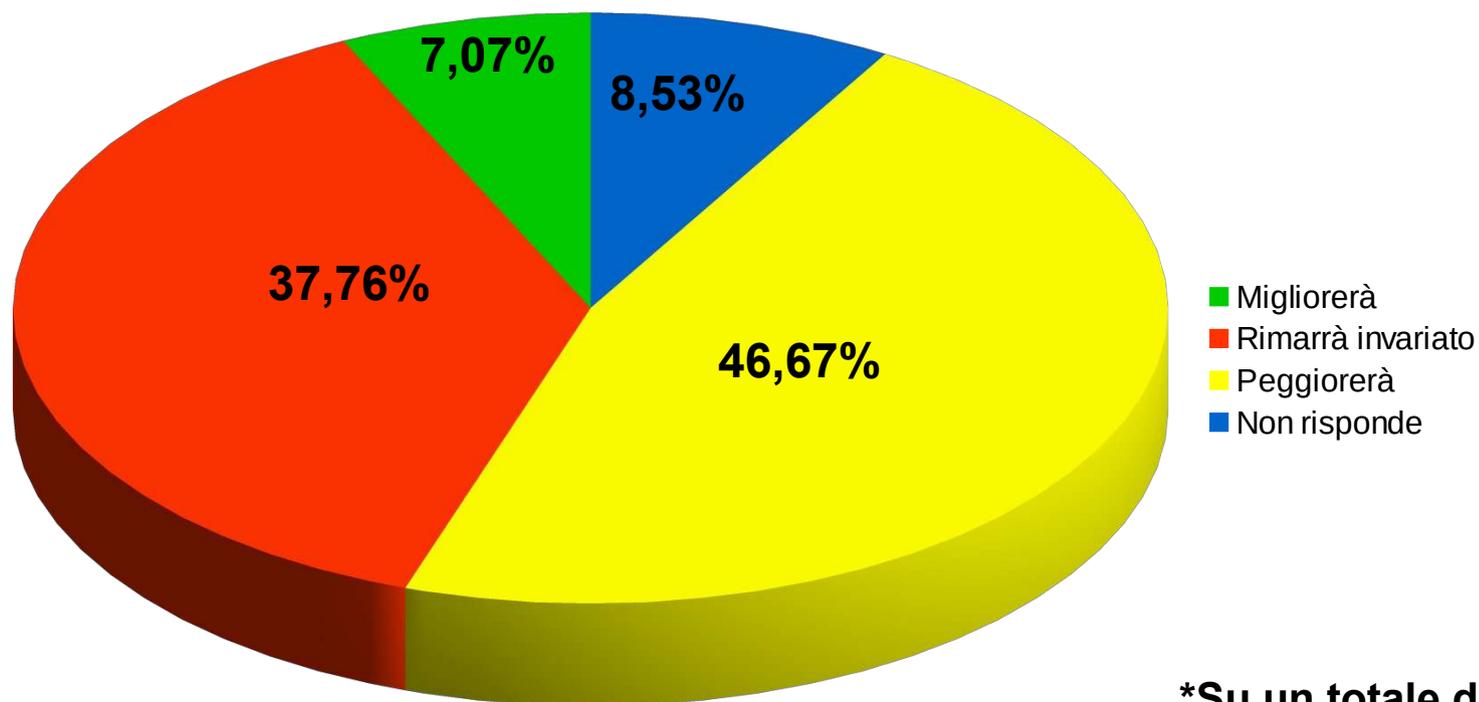
	No	Si, da 1 a 4 volte all'anno	Si, da 5 in su all'anno	Non risponde
Viaggi/Turismo	8812	5322	689	168
Prodotti informatici	9229	4775	843	144
Altro	7472	5056	1597	866



*Su un totale di 14991

Secondo lei nell'anno in corso, o nei prossimi, le condizioni economiche e quindi il potere di acquisto della sua famiglia cambierà:

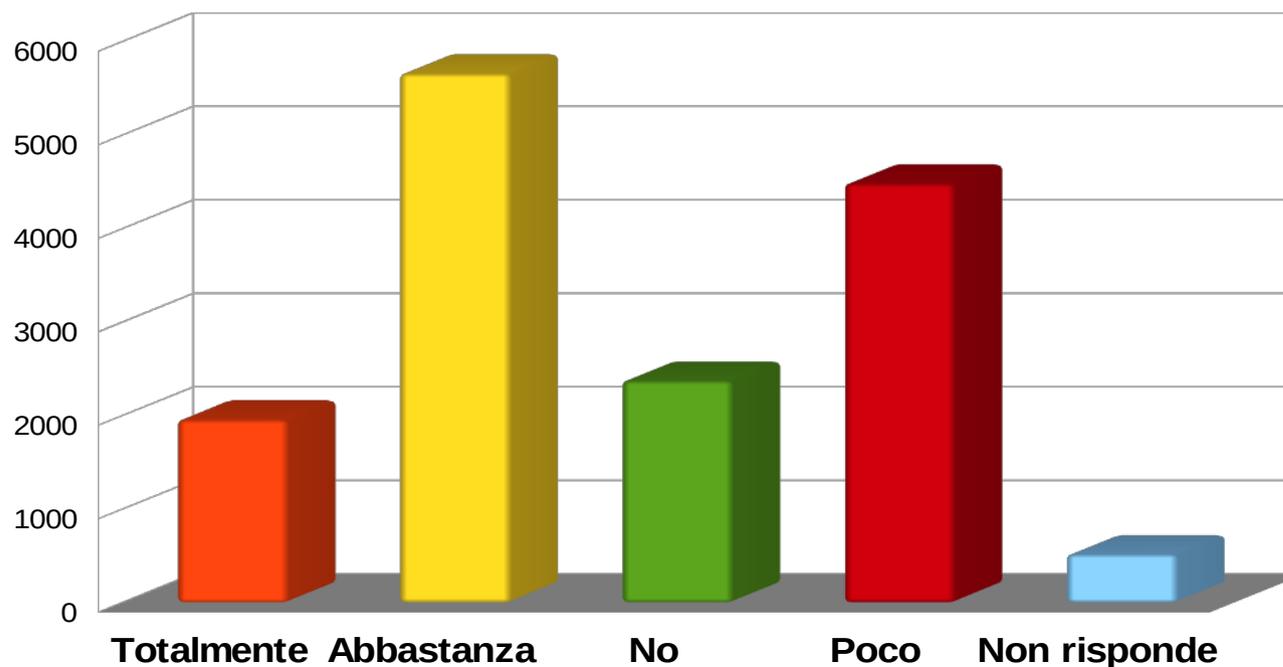
	Valore assoluto	%
Migliorerà	1055	7,04
Rimarrà invariato	5661	37,76
Peggiorerà	6997	46,67
Non risponde	1278	8,53



***Su un totale di 14991**

Quanto condivide questa affermazione: “la crisi è un'occasione per ridurre sprechi e stimolare comportamenti meno consumistici e più consapevoli”

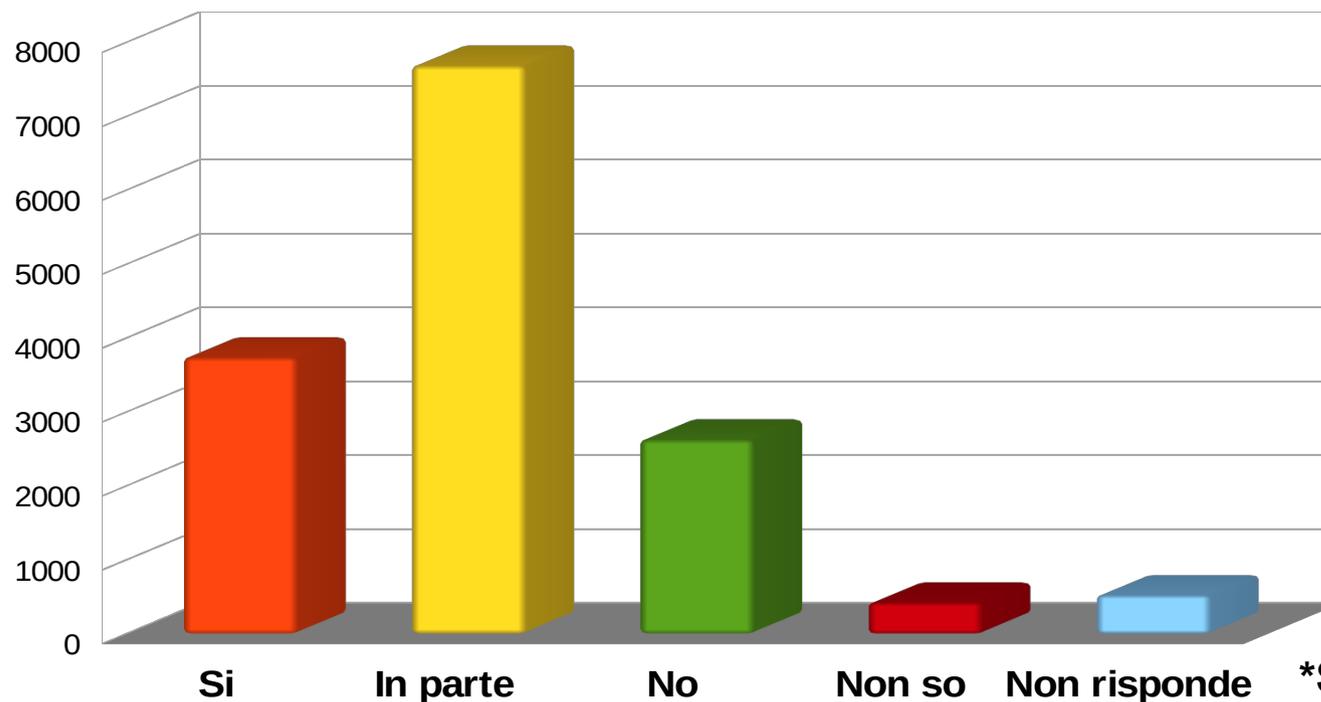
	Valore assoluto	%
Totalmente	1958	13,06
Abbastanza	5660	37,76
No	2375	15,84
Poco	4483	29,90
Non risponde	515	3,44



***Su un totale di 14991**

Secondo lei questo è successo anche nella sua famiglia?

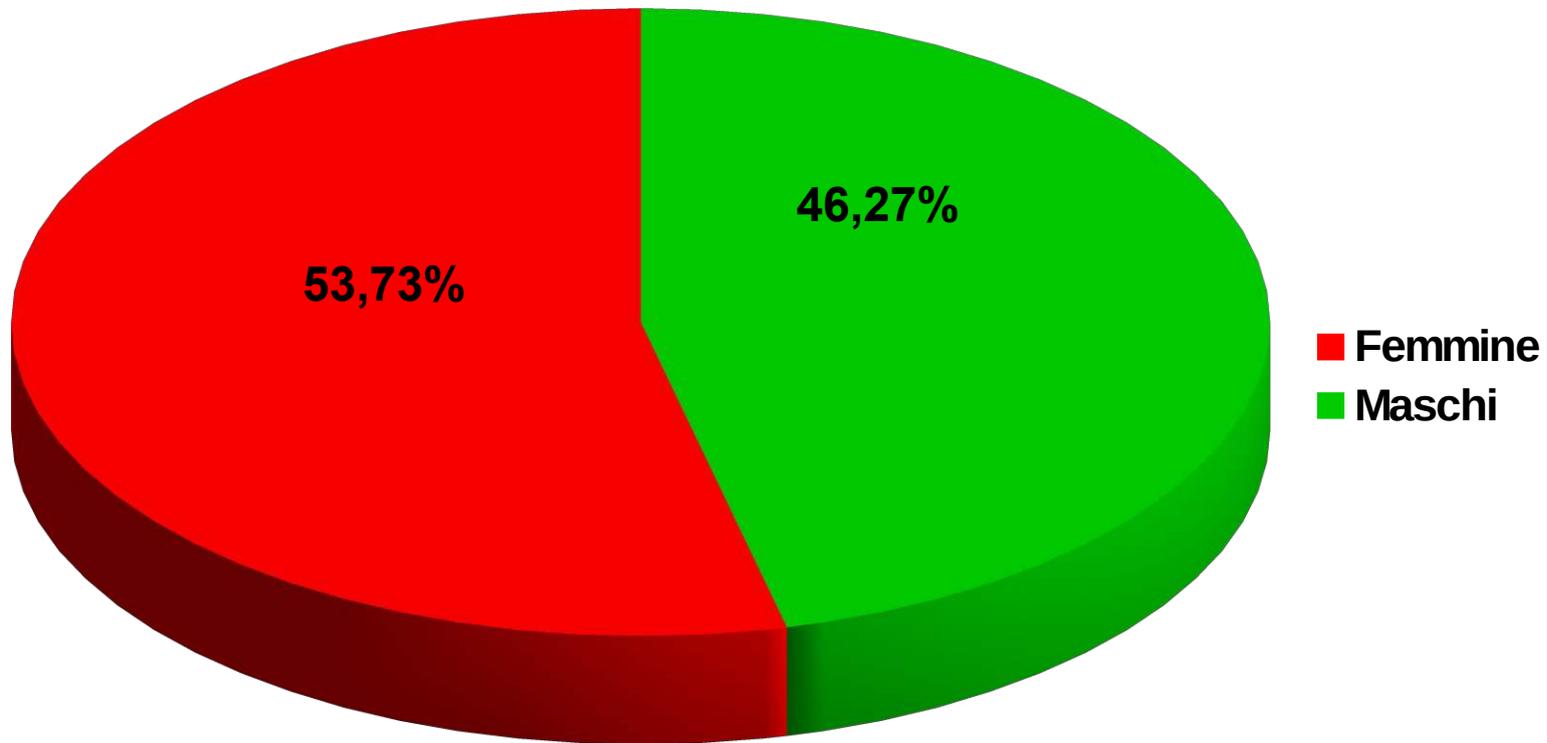
	Valore assoluto	%
Si	3739	24,94
In parte	7685	51,26
No	2627	17,52
Non so	421	2,81
Non risponde	519	3,46



*Su un totale di 14991

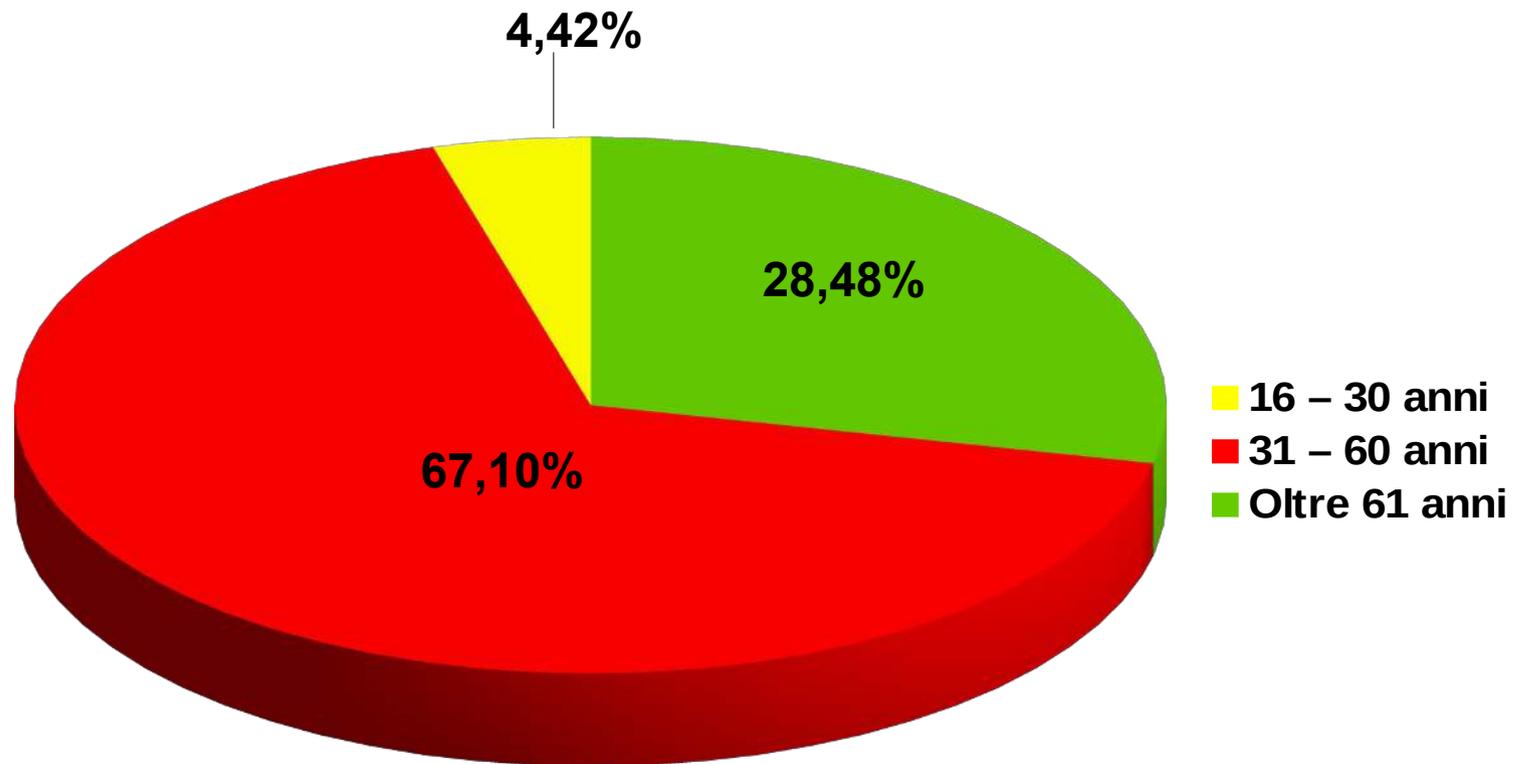
Sesso

	Valore Assoluto	%
Femmine	8055	53,73
Maschi	6936	46,27



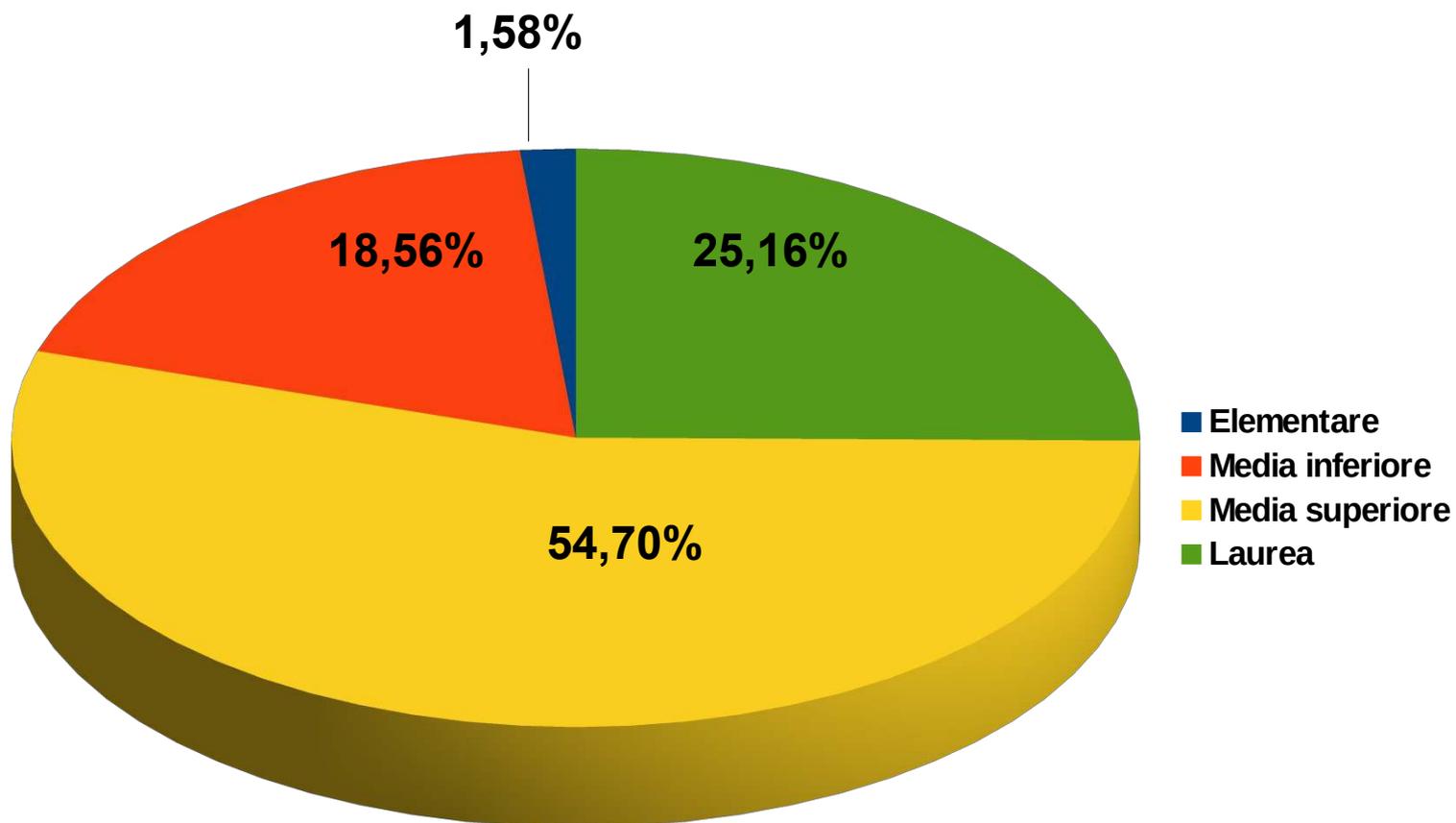
Età

	Valore Assoluto	%
16 – 30 anni	662	4,42
31 – 60 anni	10059	67,10
Oltre 61 anni	4270	28,48



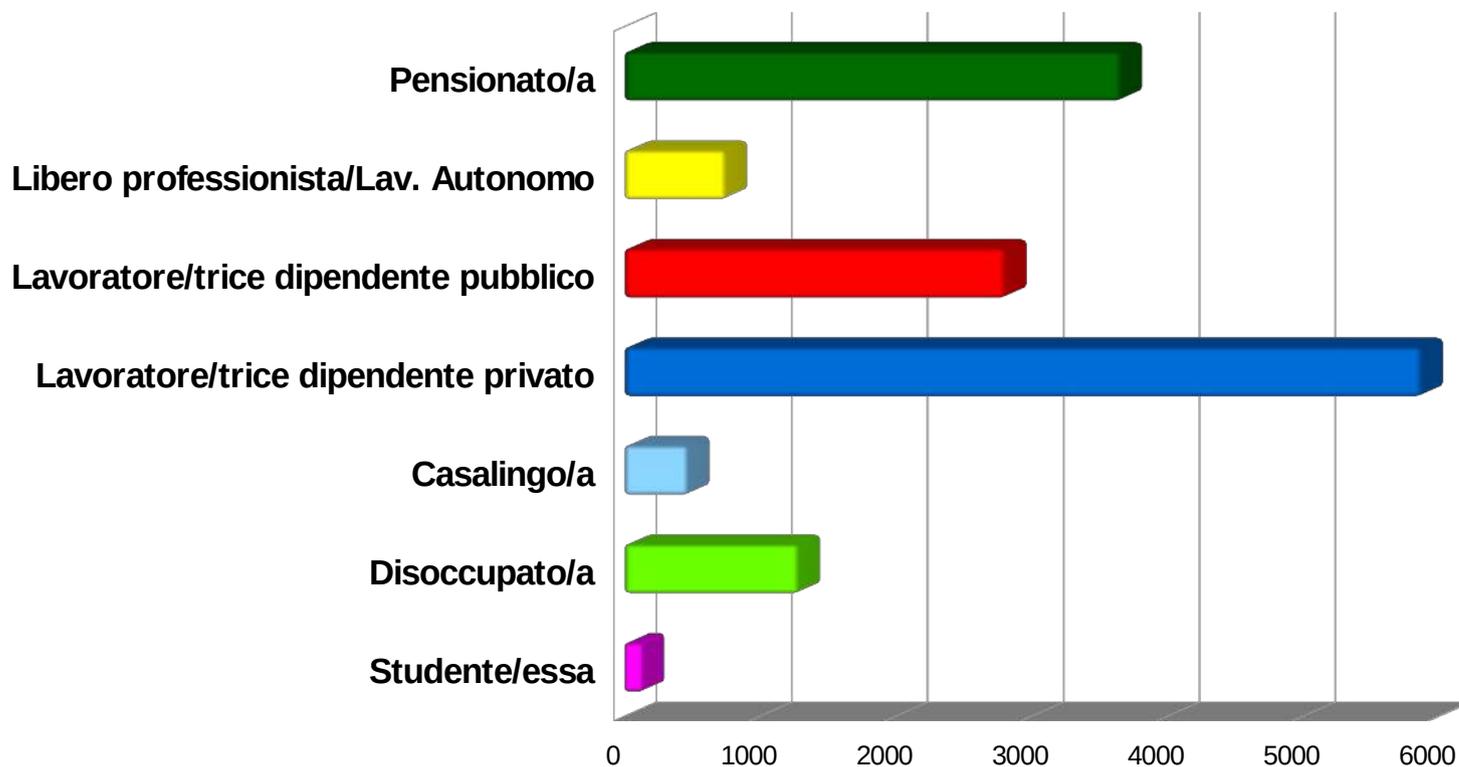
Titolo di Studio

	Valore assoluto	%
Elementare	237	1,58
Media inferiore	2782	18,56
Media superiore	8200	54,70
Laurea	3772	25,16



Professione

	Valore assoluto	%
Studente/essa	139	0,93
Disoccupato/a	1287	8,59
Casalingo/a	471	3,14
Lavoratore/trice dipendente privato	5875	39,19
Lavoratore/trice dipendente pubblico	2809	18,74
Libero professionista/Lav. Autonomo	750	5,00
Pensionato/a	3660	24,41



Provincia di domicilio

Arezzo	937
Firenze	5900
Grosseto	686
Livorno	1253
Lucca	861
Massa Carrara	256
Pisa	1796
Pistoia	753
Prato	1050
Siena	1391
Altro	108

*segue grafico

