

PROTOCOLLO D'INTESA

ANDI, *Associazione Nazionale Dentisti Italiani*, in persona del Presidente Nazionale in carica **Dott. Carlo Ghirlanda**

E

FEDERCONSUMATORI, in persona del Presidente Nazionale in carica **Emilio Viafora**

avendo l'obiettivo di eseguire gli scopi contenuti nei propri reciproci statuti, s'impegnano ad adempiere agli impegni assunti nel presente protocollo d'intesa.

L'INTESA ha la finalità di ottenere la mutua collaborazione volta allo sviluppo e al miglioramento dell'informazione dei consumatori circa le terapie odontoiatriche, nonché alla tutela del cittadino rispetto alle garanzie della relativa cura.

Le parti concordano sui seguenti

PRINCIPI CONDIVISI:

- a) il libero e autonomo rapporto medico-paziente è il centro di ogni cura odontoiatrica;
- b) il settore pubblico è carente nell'erogazione delle cure odontoiatriche alla cittadinanza e anche nelle Regioni più attive in ambito sanitario l'offerta della prestazione odontoiatrica è parziale in quanto rivolta a fasce ristrette di cittadini, per le ridotte prestazioni inserite nei LEA (Livelli Essenziali di Assistenza). Le parti condividono che il settore pubblico - in particolare, le Regioni che hanno investito di meno - dovrebbe innalzare il livello delle prestazioni offerte, rivedendo i criteri di accessibilità, oggi troppo restrittivi, alla cura odontoiatrica;
- c) il settore privato "tradizionale" è impegnato con elevati costi che incidono in modo significativo anche sulla fascia della cittadinanza che produce un reddito medio. Nell'erogazione della prestazione odontoiatrica privata incidono inoltre le fattispecie dei professionisti che offrono le relative prestazioni in Paesi stranieri (soprattutto est Europa), il fatto che la prestazione odontoiatrica può essere erogata da società di capitale che non sono iscritte al relativo Albo (le prestazioni erogate dai servizi di odontoiatria commerciale che vengono definiti come c.d. fenomeno *low cost*), il fenomeno dell'abusivismo odontoiatrico. Le parti concordano che le prestazioni sanitarie in campo odontoiatrico dovrebbero essere erogate solamente dai professionisti o dalle Società (STP – Società tra professionisti)

iscritti all'Ordine dei Medici Chirurghi e Odontoiatri. (cfr. legge n. 3 /2018);

d) il consumatore nell'ambito dell'offerta di cure odontoiatriche è indotto a non completare le cure e a volte a non ottenere le cure idonee, con conseguente disfunzione a carico della salute della popolazione italiana. Le parti concordano che è necessario, perciò, tutelare il cittadino e collaborare per offrirgli una prestazione medica odontoiatrica idonea in relazione ad un equilibrato meccanismo domanda/offerta;

e) il professionista "tradizionale"(studio monoprofessionale o associato) è, da parte sua, costretto a subire una concorrenza schiacciante che incide sui costi della prestazione e, quindi, sulla propria organizzazione professionale;

f) la sanità integrativa in odontoiatria non ha risolto i problemi di sostenibilità della spesa odontoiatrica.

Con la sottoscrizione della presente Intesa le parti si impegnano a far sì che:

1. **ANDI** e **FEDERCONSUMATORI** s'impegnano a promuovere sinergicamente la diffusione dell'informazione sulla prevenzione in odontoiatria, quale percorso volto ad un'efficace salute oro-dentale, e perciò stabiliscono di realizzare una comunicazione diretta al cittadino tramite il portale www.andi.it, per rendere al cittadino ogni risposta sulle tecniche di cura odontoiatrica;

2. **ANDI** e **FEDERCONSUMATORI** si impegnano a realizzare e divulgare un decalogo di consigli utili ad ogni cittadino per orientarlo nella scelta consapevole del dentista esperto ad erogargli la cura più appropriata;

3. **ANDI** e **FEDERCONSUMATORI** s'impegnano a contrastare (in collaborazione con le autorità di controllo) l'esercizio abusivo della professione;

4. **ANDI** e **FEDERCONSUMATORI** condividono la regolamentazione della pubblicità in ambito medico sanitario;

5. **ANDI** e **FEDERCONSUMATORI** s'impegnano a collaborare nella definizione di un progetto di odontoiatria sociale;

6. **ANDI** e **FEDERCONSUMATORI** s'impegnano a favorire rapporti di collaborazione e iniziative sinergiche a livello territoriale decentrato;

7. **ANDI** e **FEDERCONSUMATORI** s'impegnano a monitorare con supporto reciproco i comportamenti dei modelli di servizio ed il livello del contenzioso;

8. **ANDI** e **FEDERCONSUMATORI** s'impegnano ad istituire sportelli di ascolto e di supporto per i cittadini/pazienti che richiedano specifiche necessità di intervento;

9. **ANDI** e **FEDERCONSUMATORI** s'impegnano ad organizzare un evento di informazione rivolto ad odontoiatri e cittadini per consentire la divulgazione di quanto stabilito nella presente Intesa;

10. La validità del presente Protocollo d'Intesa trova immediata applicabilità a decorrere dalla data della sua sottoscrizione. Il Protocollo si rinnoverà annualmente in maniera automatica, salvo disdetta da comunicarsi almeno 30 giorni prima del rinnovo con lettera raccomandata a/r. **ANDI**, in qualità di titolare del logo **ANDI**, autorizza **FEDERCONSUMATORI**, che accetta, ad utilizzarlo ai soli fini di cui al presente Protocollo di Intesa e, pertanto, limitatamente alle attività ivi previste. **FEDERCONSUMATORI**, in qualità di titolare del logo **FEDERCONSUMATORI**, autorizza **ANDI** che accetta, ad utilizzarlo ai soli fini di cui al presente Protocollo di Intesa e, pertanto, limitatamente alle attività ivi previste. Le parti si obbligano a non utilizzare ed a non fare utilizzare il logo né alcuno dei rispettivi segni distintivi per scopi diversi da quelli di cui alla presente Intesa. Qualsiasi utilizzo ulteriore e/o indebito e/o illegittimo e, comunque, non autorizzato, dei rispettivi acronimi sarà considerato illecito e legittimerà la risoluzione immediata e di diritto del presente Protocollo, fermo restando il diritto della parte lesa a richiedere il risarcimento di eventuali danni dovuti all'uso illecito o indebito del proprio logo.

26 novembre 2019

Il Presidente Federconsumatori

Emilio Viafora

Il Presidente ANDI

Dott. Carlo Ghirlanda

Carlo Ghirlanda